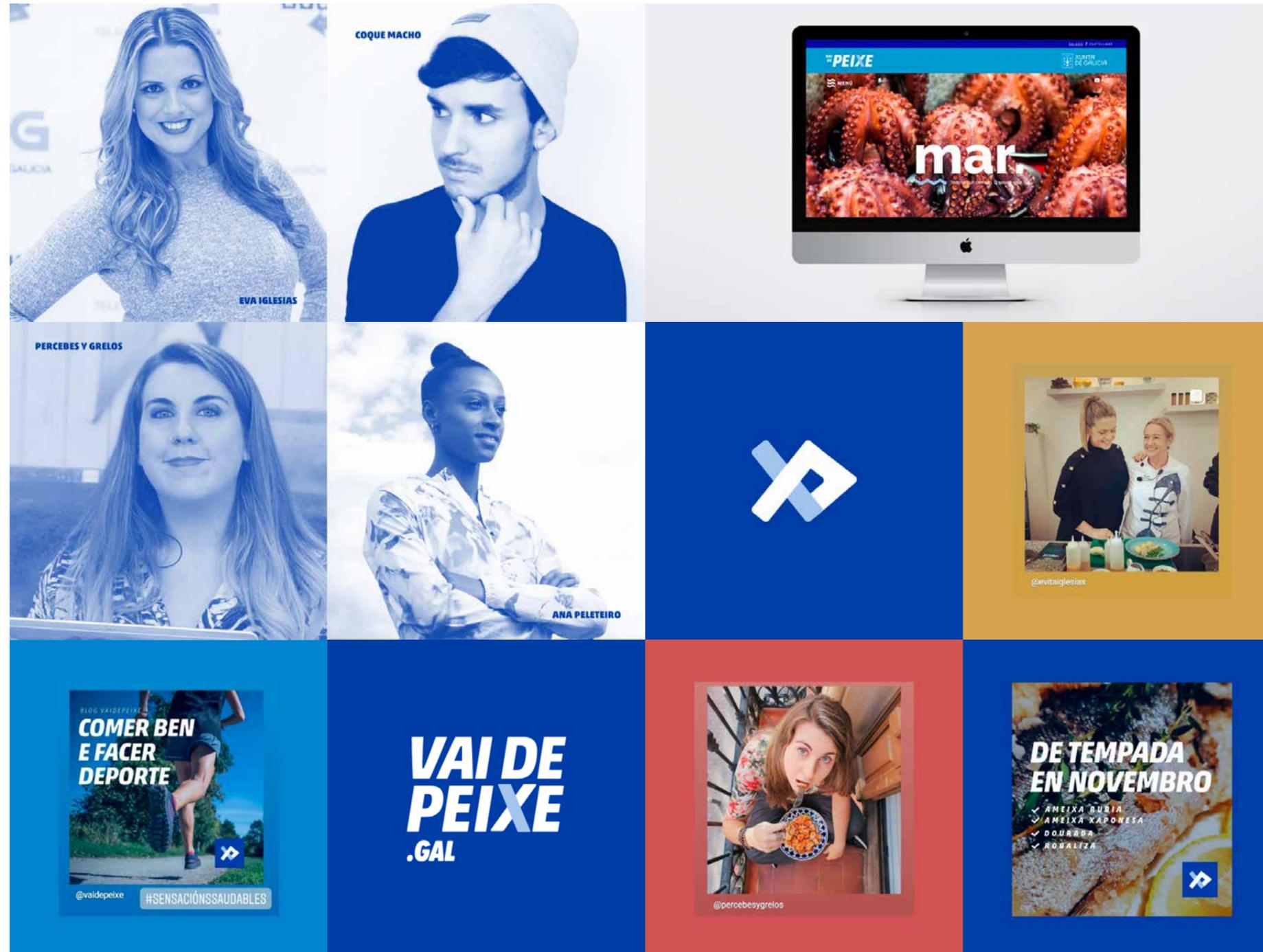


RECLAM

**Hola, somos Reclam.
Nacimos en 1940, en
ese momento los
anuncios se llamaban
reclamos, de ahí viene
nuestro nombre.
En 2020 acabamos de
cumplir 80 años.**



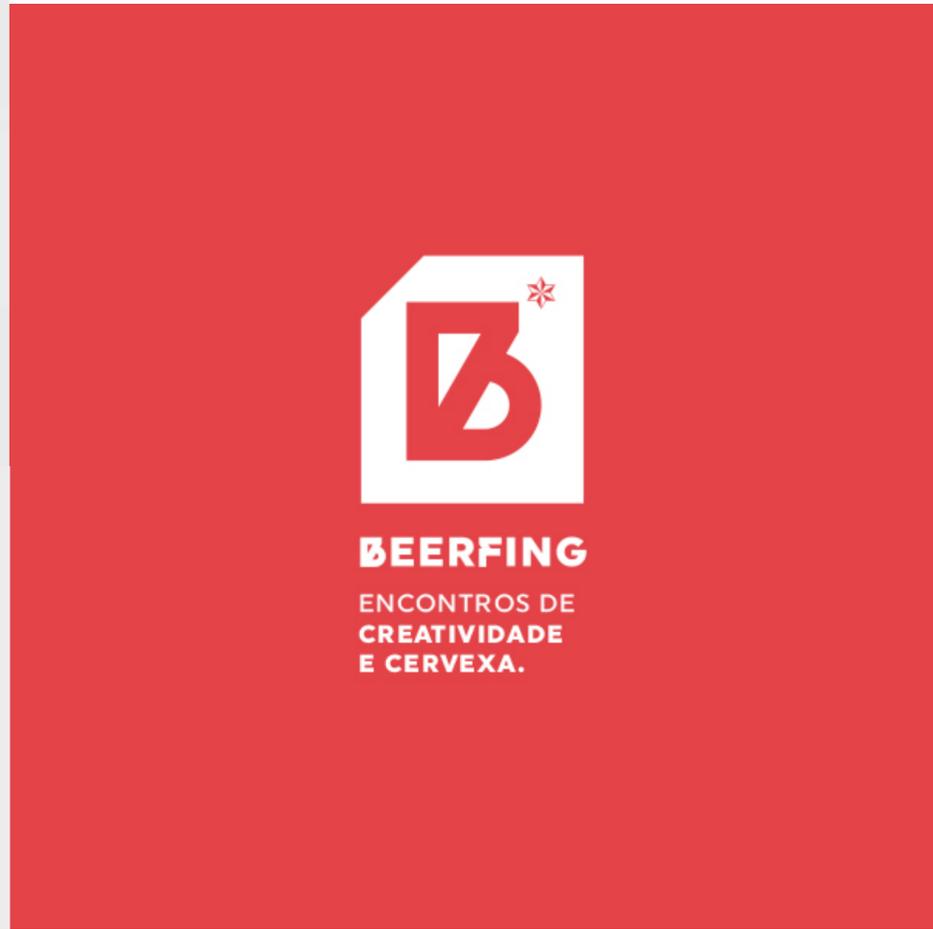
Vai de Peixe

Lanzamos Vai de Peixe, una campaña de la Xunta de Galicia que tenía como objetivo promover el consumo de pescado entre lxs más jóvenes.

Para que el mensaje fuese efectivo y notorio para ellxs, contamos con prescriptores de lujo: la atleta Ana Peleteiro, la presentadora Eva Iglesias y los youtubers Percebes y Grelos y Coque Macho.

Creamos la marca, la web, elaboramos la estrategia digital, branded content para que la campaña tuviese un largo recorrido en social, diseñamos merchandising, video concept de campaña y organizamos un montón de eventos por toda Galicia para acercar a universidades y festivales las recetas más ricas con el pescado y los productos del mar como ingredientes principales.

Finalistas en la categoría de Mejor Estrategia Digital en los Premios Paraguas 2019.



Beerfing

Juntamos nuestras tres cosas favoritas en la vida: la creatividad, la gente maja y la cerveza, así nació **Beerfing**. Creamos el naming y hacemos el desarrollo de la marca.

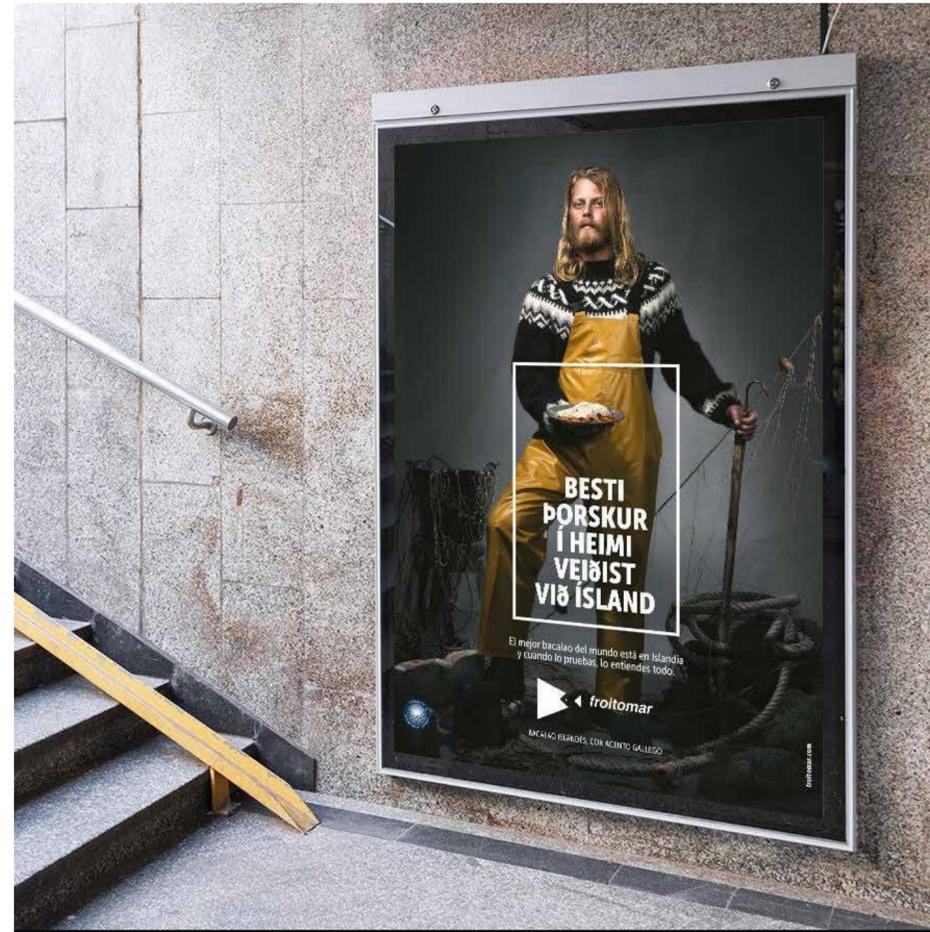
Un encuentro de creatividad y cerveza, con charlas, presentación de portfolio, workshops...

Creatividade Galega y **Clúster de la Comunicación de Galicia** ponen a la gente, la cerveza corre a cargo del patrocinador **Estrella Galicia** y el resto, vamos a disfrutar. Porque hay briefings que molan, y luego está **Beerfing**.



RARE

Creamos la marca **RARE** pensando en los amantes de la carne, los que saben que “al punto” es cuando más se saborea. **RARE** son hamburguesas premium de ternera, vaca vieja, pollo y porco celta, creadas por el Grupo Progadecal. Planteamos todo el branding de la marca, desde naming o la identidad corporativa, diseño web, packaging, catálogos, dirección de arte de la fotografía y todo tipo de merchandising que acompaña a la marca.
Nice to meat you!



Froitomar

Campaña para Froitomar, «el bacalao islandés con acento gallego». La idea gira en torno a un concepto clave: el mejor bacalao del mundo está en Islandia. Decidimos explotarlo en todos los sentidos para conseguir la máxima notoriedad posible, hasta el punto de que los mensajes principales de la campaña, tanto en gráfica como en radio y audiovisual, están en islandés. Grabada entre Islandia y Galicia, la campaña tiene presencia en televisión, prensa, revistas especializadas, radio, publicidad exterior y marketing digital. Y por supuesto, parafraseando el copy, cuando lo pruebas lo entiendes todo.

Premio a la Mejor Creatividad Audiovisual en los Premios Paraugas 2018.

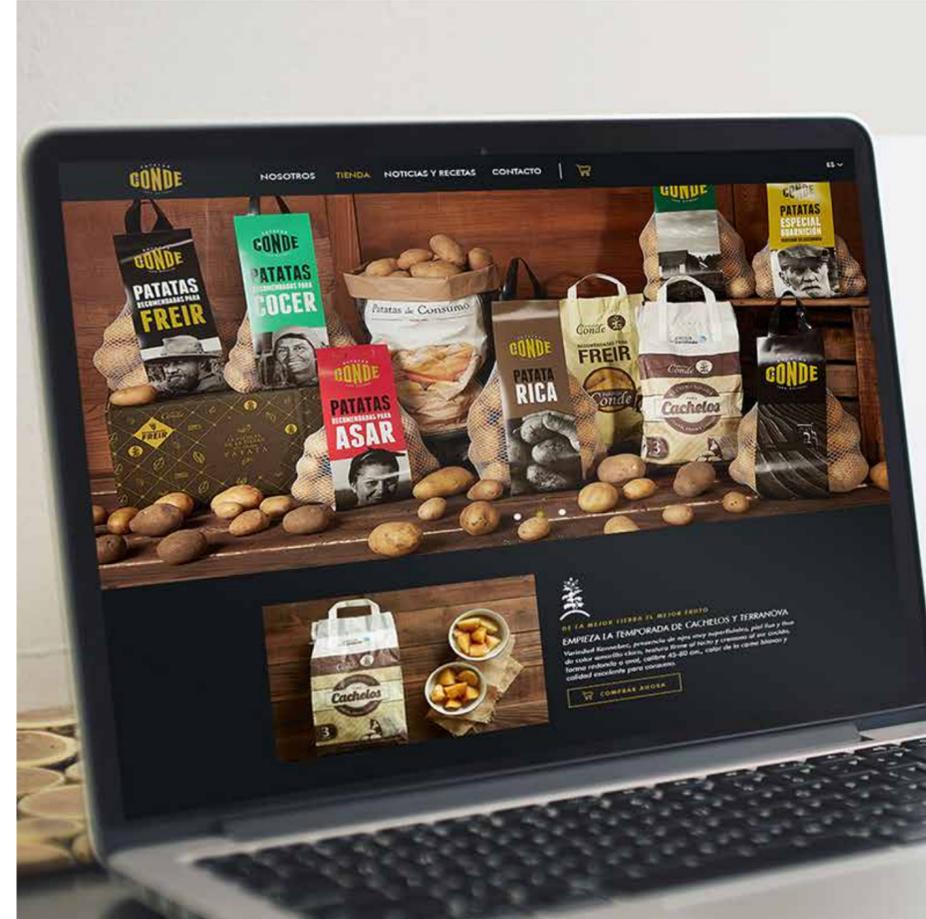


Patatas Conde

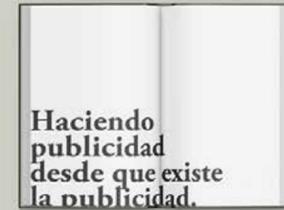
Patatas Conde nace en los 70 para compartir con el mundo su amor por la patata.

Replanteamos la marca dándole nueva imagen, nuevo logo, nuevos diseños, nuevos packagings, nueva web...

Nuevo todo. Mismo amor por la patata. Ahora, en pleno proceso de expansión de marca, producen 30 millones de kilos de patata al año.



PATATAS
CONDE
 1971
 100% NATURAL



Brand Book Reclam

En Reclam llevamos 80 años definiendo nuestra marca. Una constante labor de branding cuyo resultado es un proyecto sólido, inspirador y lleno de historia. No solo trabajamos con marcas, somos una marca. Por eso creamos este **Brand Book**, para mostrar todo el know how adquirido y poder reflejar nuestros valores de marca.

UN NUEVO VIAJE BAJO CERO



Congalsa

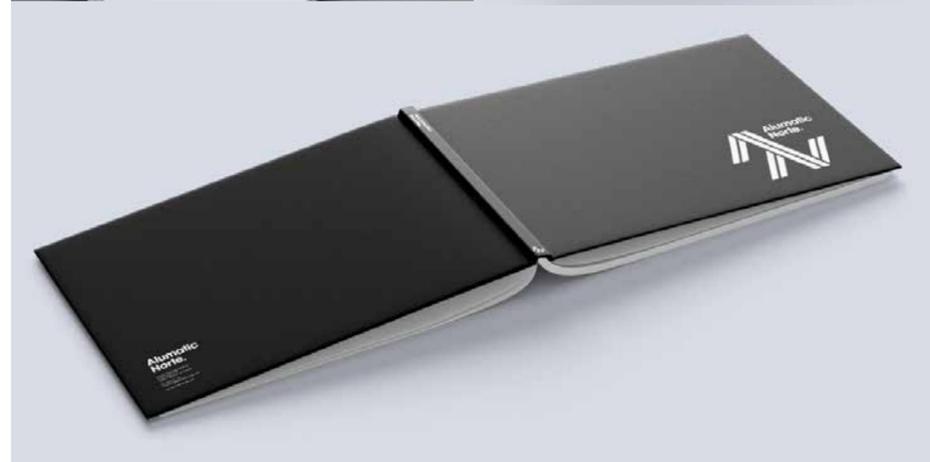
Para dar a conocer la nueva gama de productos de Congalsa, desarrollamos el concepto creativo Un nuevo viaje bajo cero. Nostálgico y rodeado de nieve, este viaje recorre kilómetros de sensaciones y nuevos sabores. Nos inspiramos en los clásicos viajes de tren como el Transiberiano, que conecta Rusia con Oriente. Con un estilo de principios de siglo XX, elegante y misterioso. Cuando ir a cenar al vagón restaurante era una experiencia fascinante. La campaña incluye video concept, logo, fotografías de los nuevos productos, invitación, landing, activaciones, menú y gráfica.



Tote Bags contra el plástico

Ser una agencia de publicidad comprometida (de verdad, de corazón, real deal, high five) con el medio ambiente no es nada fácil. Pero es muy ilusionante.

Nuestra última acción dentro de nuestro plan de política RSE consiste en lanzar una edición limitada de totes*, con frases y colores corporativos de la marca. Con un precio de 8€, nuestros seguidores pueden adquirir estas bolsas de tela, reutilizables, no contaminantes y muy molonas, con las que cualquier persona puede colaborar con el medio ambiente sin consumir plástico u otros materiales dañinos para el planeta.



Alumatic Norte

La marca Alumatic Norte, con más de 10 años de experiencia en el sector del automatismo y el metal nos pide un restyling. Damos a su marca un enfoque más moderno sin romper con su esencia, una línea conceptual reconocible, elementos que transmiten innovación, un conjunto más potente a nivel visual. Un *restyling* es, sin duda, una gran oportunidad para actualizar una marca.

RECLAM

Haciendo publicidad desde que existe la publicidad

reclam.es

