

CONTIDO

2021	Fundación USC	3
2016	Carreira Universitaria Solidaria	8
2014	Sinaturas	13
2013	Oficina de Desenvolvemento Sostible	17
2010	Campus Vida e Campus da Cidadanía (ano 2019)	20
2008	Premio Fonseca	29
2006	Cardiochus	33
2003	Univiva	37

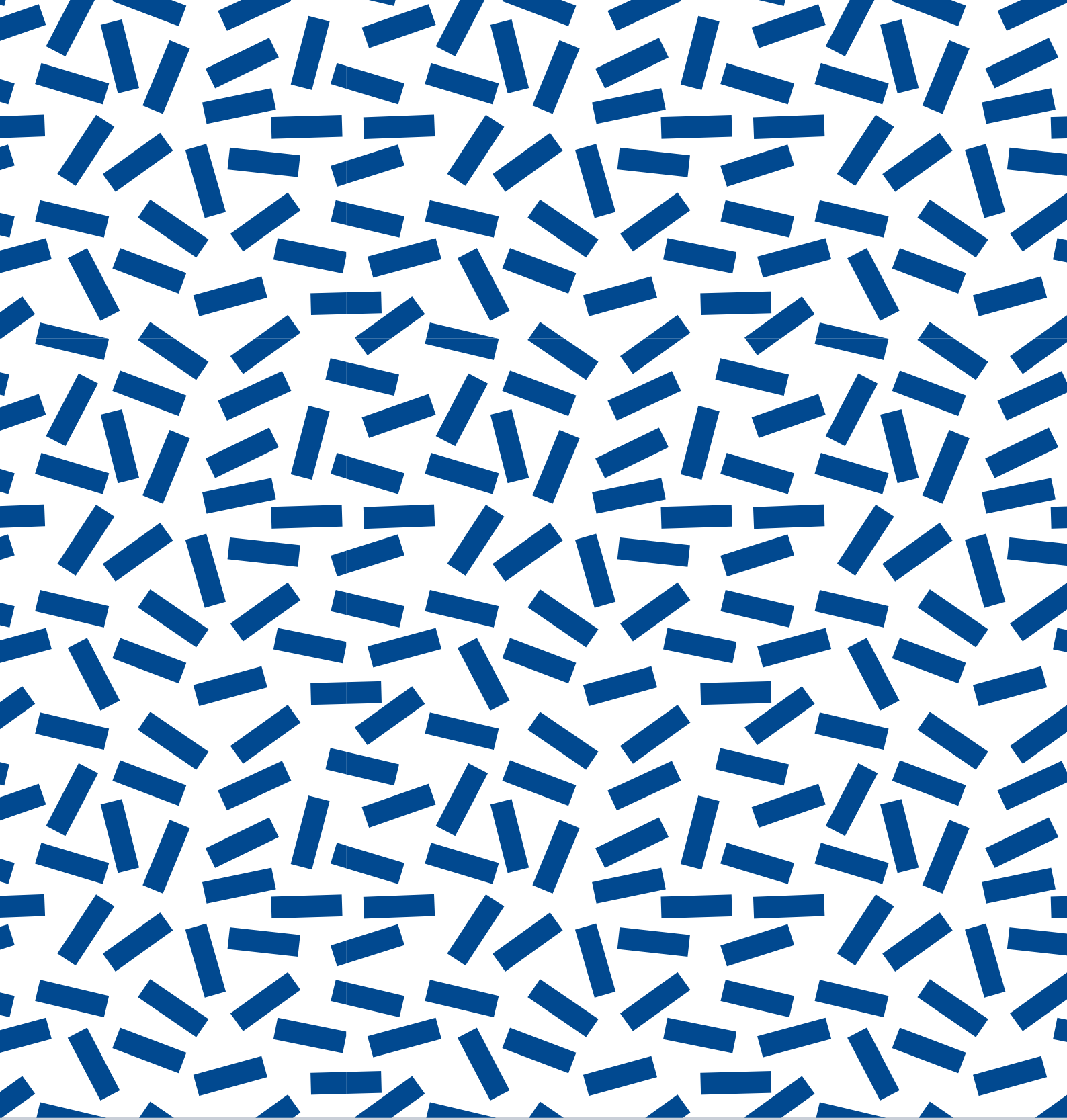
A photograph of a modern, multi-story building with a prominent concrete grid facade. The building is situated behind a green lawn and some trees. A tall, thin metal pole stands in the foreground on the left. The sky is filled with heavy, grey clouds. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'FUNDACIÓN USC'.

**FUNDACIÓN
USC**

2021

A Fundación USC DEPORTIVA pasou por un proceso de cambio de nome e dedicación. Pasou a chamarse FUNDACIÓN USC. Requiría dunha marca gráfica que non perdese vínculo coa súa marca anterior, xa que é recoñecida na cidade de Santiago. A entidade ten como actividades fundacionais, entre moitas outras cousas, a realización de actividades e servizos relacionados co lecer e o tempo libre de tipo deportivo, cultural e social e xestionar o deporte federado da USC.





FUNDACIÓN USC
Patrón





FUNDACIÓN USC
Aplicaciones

A group of runners is captured in motion during a marathon. They are running on a wide, paved city street. In the background, a large, multi-story university building with a red-tiled roof and arched windows is visible, partially obscured by green trees. The runners are wearing various athletic gear, including purple and green shirts, and many have race bibs pinned to their chests. The text "CARREIRA UNIVERSITARIA SOLIDARIA" is overlaid in the center of the image.

CARREIRA UNIVERSITARIA SOLIDARIA

2016

A CARREIRA UNIVERSITARIA SOLIDARIA a organizan: a empresa Campus na nube, concesionaria do servizo de reprografía, edición e impresión dixital da USC, e a asociación Run4med, integrada por alumnos de medicina de 6º curso. Con ela pretenden, ademáis de recadar fondos para causas solidarias, fomentar os hábitos saudables e a práctica do deporte entre a poboación.

Esta imaxe está principalmente pensada para lucir no peito das camisetas que se regalan ás e ós participantes da carreira.



CARREIRA UNIVERSITARIA SOLIDARIA
Símbolo



CARREIRA UNIVERSITÁRIA SOLIDÁRIA

Imaxe gráfica



CARREIRA UNIVERSITARIA SOLIDARIA
 Aplicación da imaxe na camiseta



SINATURAS

2014

SINATURAS é unha empresa que ofrece ao usuario un sistema que permite emitir certificados e facelos chegar ós participantes nas actividades en minutos. O certificado permanece accesible pró interesado e poderase verificar a súa validez mediante o código de seguridade.

A súa necesidade é dunha marca que poida adaptarse ós requirimentos dixitais, tanto web como en redes sociais.



SINATURAS
Marca gráfica



SINATURAS
Símbolo

A large, leafy tree with a white rectangular box containing text. The tree's branches and green leaves fill most of the frame. In the lower-left background, a modern building with a flat roof and large windows is partially visible. The ground in the foreground is covered in grass and shadows from the tree.

OFICINA DE DESENVOLVIMENTO SOSTIBLE

2013

A OFICINA DE
DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE
ten como obxectivo formar
persoas e producir ciencia e
tecnoloxía baixo criterios de
sostibilidade, fomentando entre
todos os membros da comunidade
universitaria o sentido da
responsabilidade polo coñecemento
e conservación do medio ambiente.

A marca debía convivir coa da USC.



Oficina de
Desenvolvimento
Sostible

OFICINA DE DESENVOLVIMENTO SOSTIBLE

Marca gráfica

A photograph of a modern building with a light-colored, vertically-ribbed facade and large windows. The building is partially obscured by the branches of a tree with bright yellow and orange autumn leaves in the foreground. The sky is a clear, bright blue. The text "CAMPUS VIDA" is centered in the image, enclosed in a white rectangular box.

CAMPUS VIDA

2010

CAMPUS VIDA e recoñecido en 2010 coa cualificación de Campus de Excelencia Internacional polos Ministerios de Educación e Innovación, potenciará a internacionalización da USC e a innovación en Ciencias e Tecnoloxías da Vida.

Co obxectivo de converter á USC nun dos mellores biocampus do mundo, Campus Vida aposta pola suma de talento e coñecemento, por reforzar a investigación en Ciencias e Tecnoloxías da Vida e por potenciar a implicación social para contribuír ao crecemento económico de Galicia.

Esta marca tiña o requirimento de convivir coa marca da USC. Ó creala tamén se pensou na posibilidade de poder adaptala a outros campus como se fixo en 2019 co CAMPUS DA CIDADANÍA.



CAMPUS VIDA
Marca gráfica

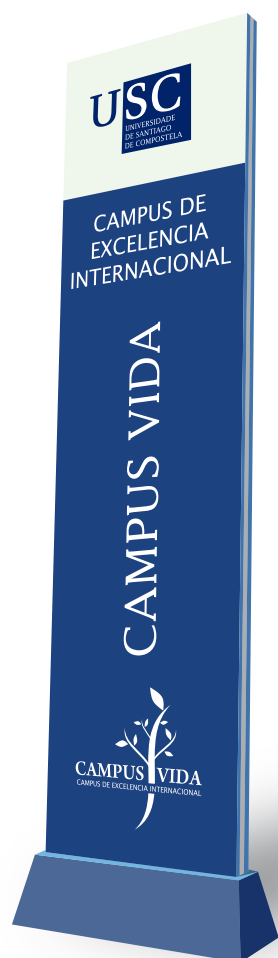


CAMPUS VIDA
Convivencia da marca coa USC



CAMPUS VIDA

Aplicaciones



CAMPUS VIDA
Señalética no campus

2019

«O CAMPUS DA CIDADANÍA da
USC desexa servir de ponte e
confluencia entre a Universidade e a
Sociedade ...»



CAMPUS da CIDADANÍA

CAMPUS DA CIDADANÍA
Marca gráfica



CAMPUS DA CIDADANÍA
Convivencia da marca coa USC

A large, dark bronze statue of a man, likely a pope, wearing a tall, pointed papal tiara. He is depicted in a contemplative pose, with his right hand resting against his chin. The statue is set against a backdrop of a historic building with arched windows and a decorative stone balustrade. The sky is blue with some light clouds.

PREMIO FONSECA

2008

O PREMIO FONSECA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA é un premio internacional anual creado pola Universidade de Santiago de Compostela e o Consorcio de Santiago dentro do Programa Conciencia, que tenta recoñecer a capacidade de difusión e de chegada ó público xeral no campo da comunicación da ciencia. Son obxecto de recoñecemento aquelas persoas acredoras dunha destacada traxectoria nese campo que haxa permeado en amplos sectores de poboación en todo o mundo. Tamén son candidatas aquelas persoas que, a través da súa actividade, supoñan un referente público que estimule o interese xeral polo coñecemento.

Neste caso fíxose unha imaxe que servise para lucir en invitacións, carteis e elementos promocionais.



P R E M I O
FONSECA
DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

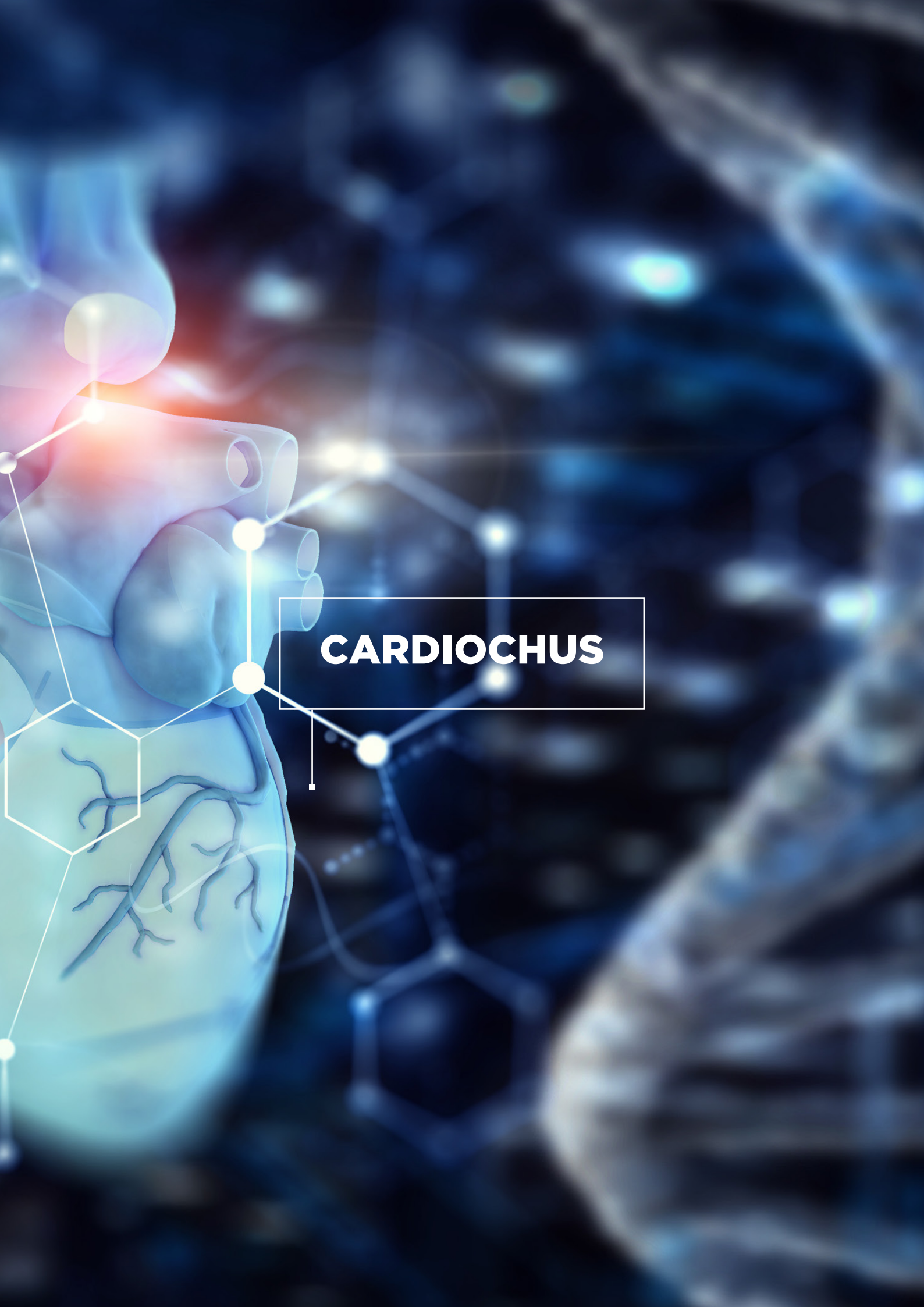
PREMIO FONSECA

Imaxe gráfica



PREMIO FONSECA

Aplicacións en pendóns o día da entrega do premio a Stephen Hawking.



CARDIOCHUS

2006

O SERVIZO DE CARDIOLOXÍA DO CHUS DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, requiría unha marca gráfica para un uso en congresos, cursos e redes sociais, polo que se creou un símbolo que fose facilmente recoñecible.



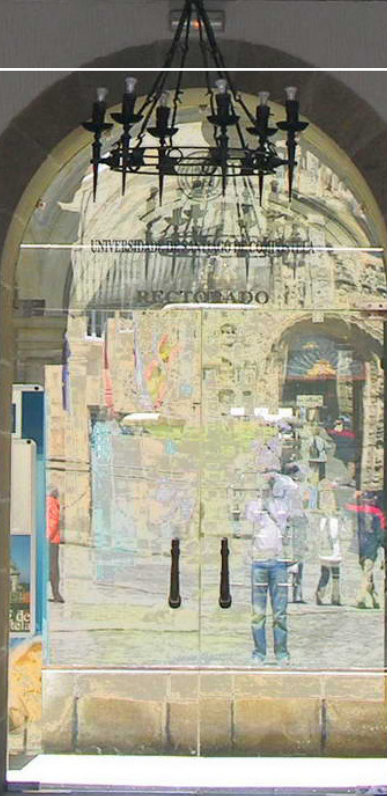
CARDIOCHUS
Símbolo

PLATAFORMA
CARDIOCHUS

CARDIOCHUS
Marca gráfica



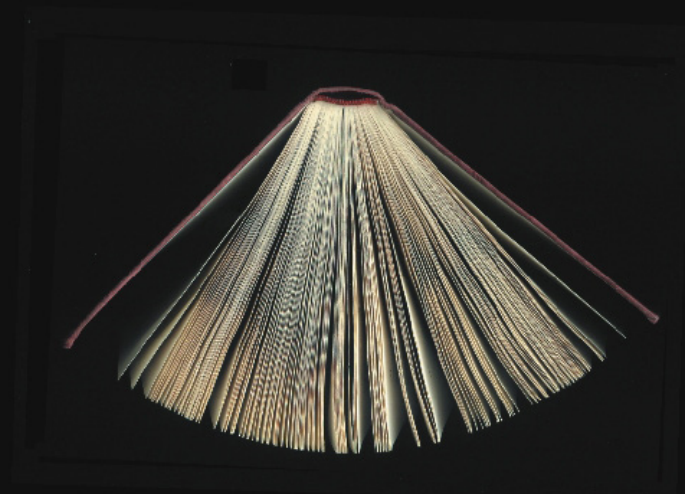
UNIVERSIDADE VIVA



2003

Programa cultural UNIVERSIDADE VIVA prá visita guiada ó patrimonio histórico da Universidade de Santiago de Compostela.

Buscouse unha imaxe gráfica que servise tanto como para promocionar a actividade como para aplicala en merchandising e material de divulgación como folletos e libros.



UNIVERSIDADE **viva**

UNIVERSIDADE VIVA

Imaxen gráfica

