



Somos un estudio de **diseño estratégico**

**Diseño de
producto y
servicio**

**Business
Design**

**Diseño
organizacional**



ikigai
.design

Diseñamos de manera **intencionada**
para fomentar el **bien común**



Human Center Design + Human ecosystem

HCD + Human ecosystem

Porque de nada vale...

... diseñar servicios de alquiler de motos
eléctricas

si no contemplamos el impacto en las
ciudades

... diseñar servicios para compartir
nuestras creaciones

si por ello dejamos de ser nosotros
mismos

The background of the slide features a teal-tinted photograph showing the silhouettes of several people in a meeting or collaborative setting. Some individuals are standing, while others are seated or leaning over, suggesting a group discussion or workshop. The overall mood is professional and focused.

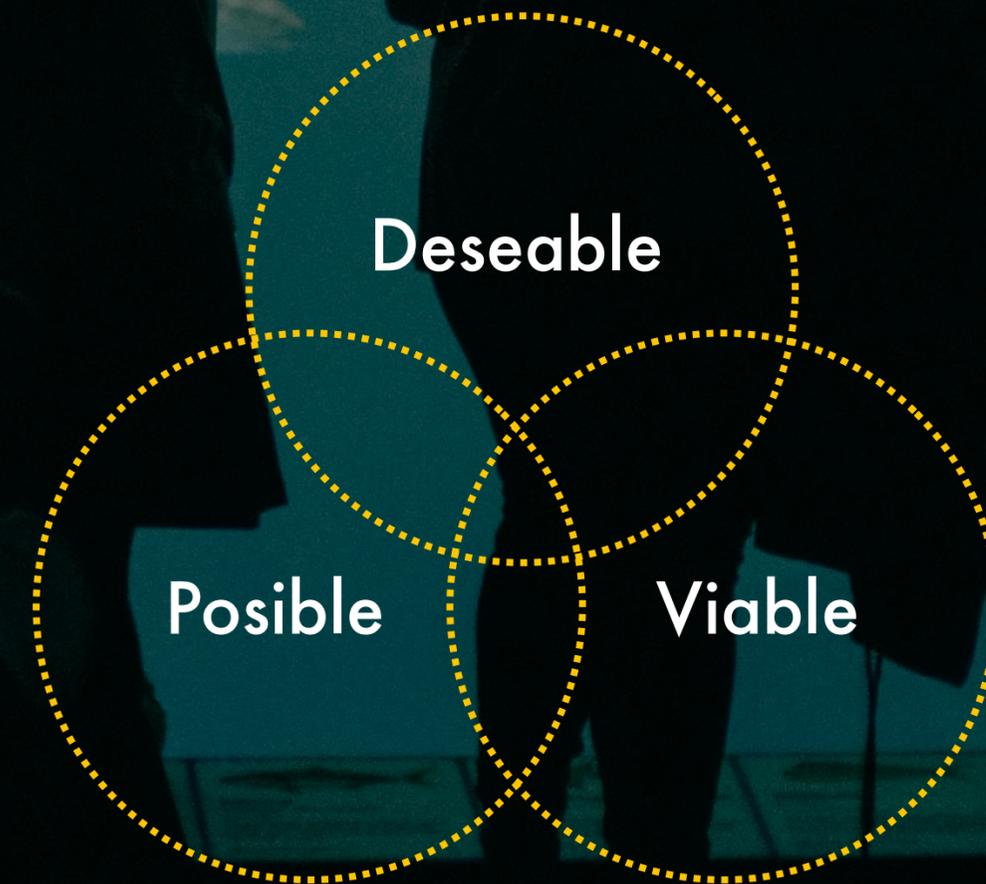
HCD + Human ecosystem Life-centered Design

HCD + Human ecosystem

La incorporación del **diseño centrado en las personas** ha supuesto un enorme avance en la forma en la que las organizaciones se relacionaban con sus clientes o usuarios.

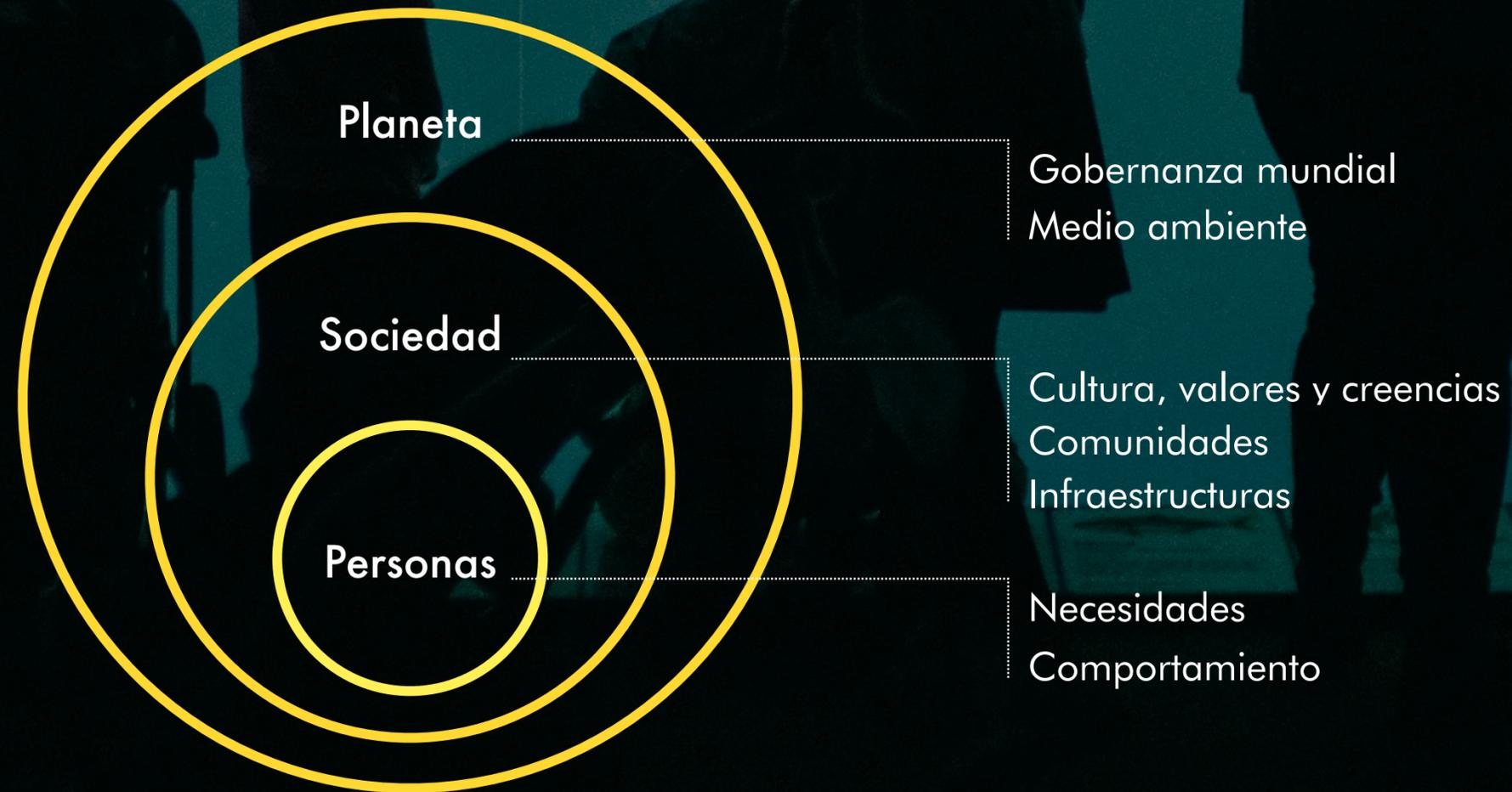
La tríada mágica de **lo deseable, lo posible y lo viable** permitió crear productos y servicios que funcionaban en casi todos los aspectos.

Quizás, por habernos centrado demasiado en el individuo y sus motivaciones perdimos de vista que para entender al ser humano debemos incluir su contexto, el **ecosistema humano, social y medioambiental**.



Life-centered Design

Contemplamos a las personas desde su individualidad, su colectividad y su relación con el planeta



Life-centered Design

Gracias a este enfoque diseñamos soluciones más
eficientes y responsables

Relevante

+

Rentable

+

Con impacto

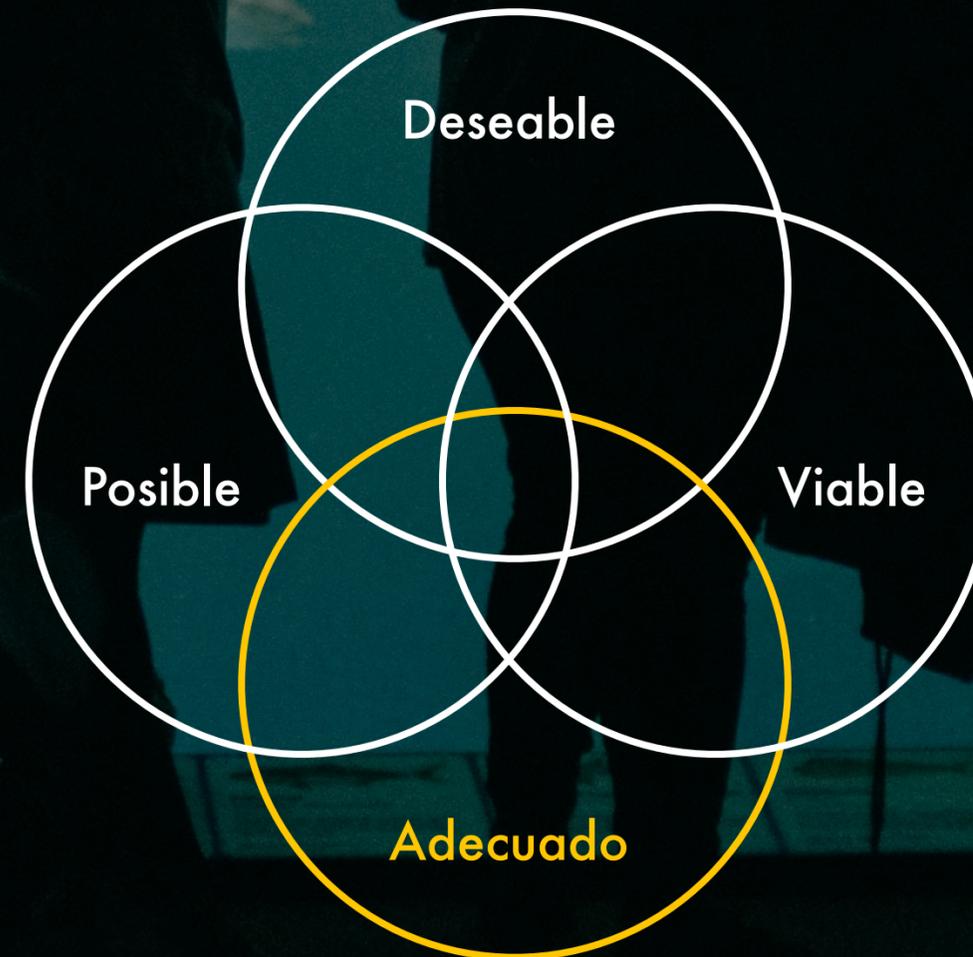
+

Sostenible

Life-centered Design

Esta forma de enfrentar los proyectos nos permite incorporar una nueva pieza para asegurarnos de que nuestro producto o servicio es **adecuado**.

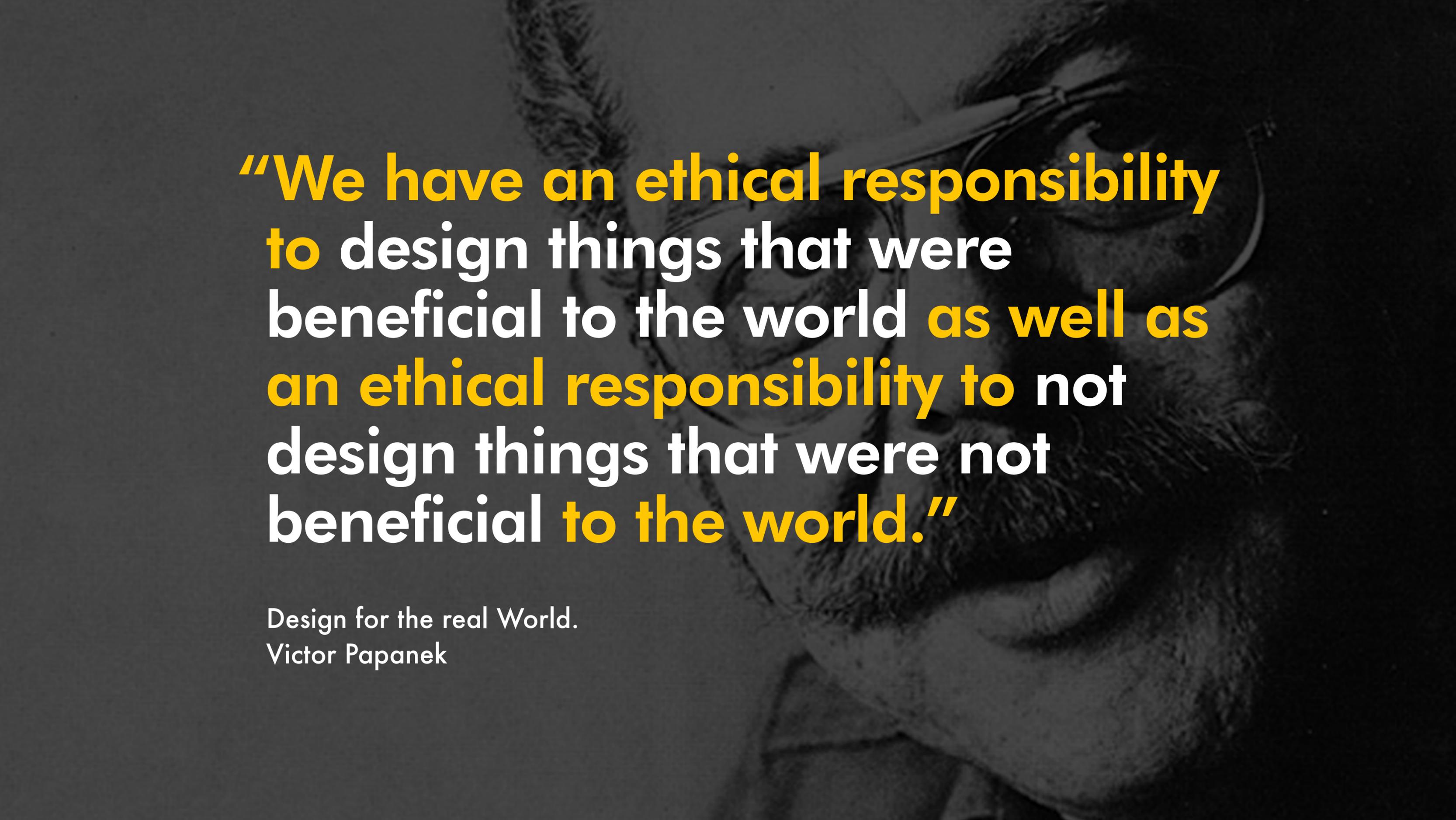
El concepto de adecuación contempla la responsabilidad sobre las **consecuencias** que la puesta en marcha de una iniciativa pueda tener más allá de sus usuarios directos.





ikigai
.design

Diseñamos de manera **intencionada**
para fomentar el **bien común**



“We have an ethical responsibility to design things that were beneficial to the world as well as an ethical responsibility to not design things that were not beneficial to the world.”

Design for the real World.
Victor Papanek

¿Cómo trabajamos?



¿Con quién hemos trabajado?

MAPFRE

ojmar

revertia <

 **DEFENSOR
DEL PUEBLO**

iberCaja

 **pensumo**



Gracias

ikigai
.design

paul@ikigai.design