

HOLA

COMUNICACIÓN & MARKETING



01

COMUNICACIÓN & MARKETING

closet
COMUNICACIÓN

02	QUIÉNES SOMOS
03	DÓNDE ESTAMOS
04	NUESTROS SERVICIOS
05	NUESTRO TRABAJO
06	CASOS DE ÉXITO
07	CLIENTES
08	CONTACTO



*Somos una **agencia de comunicación global,**
especializada en publicidad, marketing y eventos.*

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a conectar con sus públicos y alcanzar mayor relevancia, reconocimiento y repercusión. Tratarlas con especial cuidado es nuestra prioridad y lograr que tengan una identidad propia y coherente una de nuestras metas.



A TU MEDIDA

No hay dos clientes iguales, y por lo tanto, no debería haber dos propuestas iguales. Diseñamos estrategias y acciones adaptadas a ti, a tu negocio y a tu presupuesto. Nada es imposible.

ESTAMOS AL DÍA

Trabajamos cada día para estar al tanto de lo que pasa ahí fuera y poder ofrecer siempre un punto de vista fresco y actual.

PARTE DE TU EQUIPO

Queremos formar parte de tu equipo. Con una buena comunicación, podremos lograr grandes cosas.

TE CUIDAMOS

No eres uno más. Nos implicamos al máximo cuidando todos los detalles de la relación en cada uno de los proyectos con nuestros clientes.

RESULTADOS

Nuestro objetivo es conseguir los mejores resultados para tu negocio. Tu éxito es el nuestro.





Estamos en GALICIA

Nuestra sede central está en **Santiago de Compostela**. Nos gusta cuidar lo nuestro y dar visibilidad y promoción a las empresas de nuestro entorno.

Desde aquí también trabajamos con proyectos y clientes de todo el ámbito nacional.



GABINETE
DE PRENSA

Relaciones con los medios
Redacción y envío de
notas de prensa.
Posicionamiento de producto.
Clipping de medios.
Presentaciones Etc.

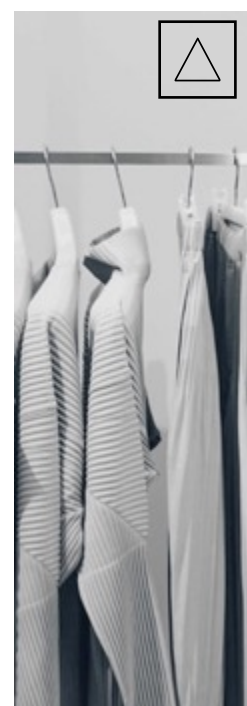
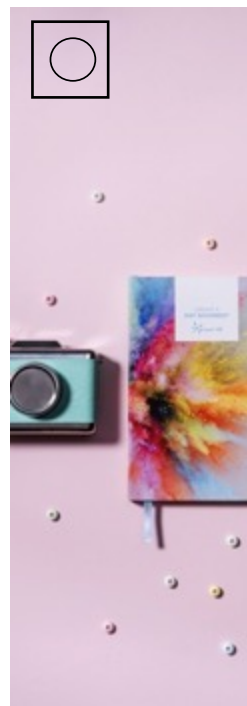


RR.PP. & EVENTOS

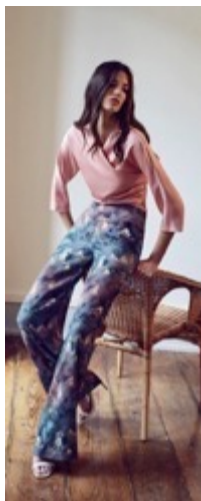
Diseñamos, creamos, planificamos
y producimos tus eventos para
que sean únicos. Nada es
imposible, explícanos tu idea
y la llevaremos a cabo.
Además, creamos acciones de
relaciones públicas y generamos
impacto en los medios.

CONSULTORÍA
ESTRATÉGICA & CREATIVA

Creamos y desarrollamos
estrategias para potenciar
la comunicación,
la identidad,
la imagen y el
posicionamiento de
nuestros clientes.

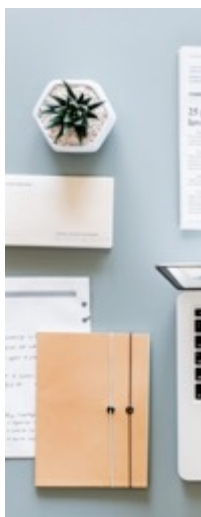
COMUNICACIÓN
CORPORATIVA

Comunicación interna & externa.
Comunicación online & offline.
Imagen corporativa.
Gestión de redes sociales.
Asesoría, campañas & compra
de espacios publicitarios en medios.
Comunicación de patrocinio.
Dossieres corporativos.



PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS

Desde 0 y hasta donde quieras llegar. Realizamos las campañas de imagen de tu firma o empresa, adaptándonos 100% a tu presupuesto y buscando siempre un resultado perfecto. Dirección de arte, fotografía y vídeo, edición, retoque, postproducción e impresión final.



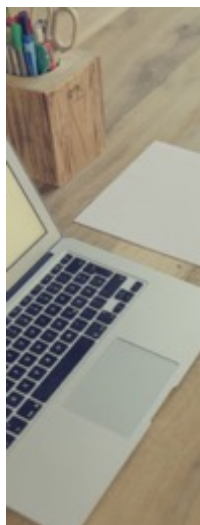
BRANDING & DISEÑO GRÁFICO

Te ayudamos con el diseño gráfico y corporativo, para dar mayor unicidad y fuerza a tu imagen y reforzar tu identidad.



MARKETING DIGITAL

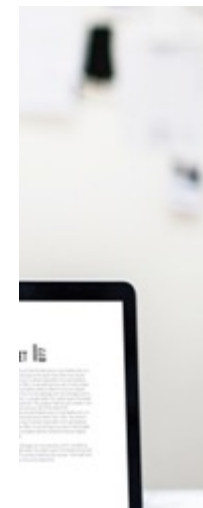
Quieres vender más y podemos ayudarte. Trabajamos el posicionamiento de tu marca y damos visibilidad a tus productos, generando campañas de tráfico a tu web aumentando la conversión y las ventas.



CREACIÓN DE CONTENIDOS

Generamos contenidos de interés y calidad para tus públicos objetivo y los planificamos.

¡Haz imprescindibles tus redes sociales, blog, revistas corporativas, etc.!



DISEÑO WEB & TIENDAS ONLINE

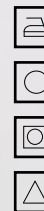
Creamos una web con diseño exclusivo para tu negocio con un gestor de contenidos intuitivo, flexible y autogestionable. Adaptada a los diferentes dispositivos y atractiva para tu público.



PUBLICIDAD

Somos creativos. Diseñamos la estrategia y ejecutamos campañas de manera integral para conectar con tus públicos, eligiendo los mejores soportes para una difusión óptima del mensaje.





Nos gustan los detalles y los clientes como tú, por eso y ante todo, queremos escucharte, que nos cuentes cuáles son tus necesidades y tus objetivos, y nos transmitas cómo sientes tu marca.

Sólo así, lograremos aquello que nos propongamos alcanzar.

COMUNICACIÓN & MARKETING

closet
COMUNICACIÓN



PUBLICIDAD. Campaña exterior en ámbito nacional.
Cliente: Florentino



PAQUETE DE PRENSA. Envío, distribución y clipping de paquete de prensa. Cliente: 6èmeGalerie.



CAMPAÑAS DE IMAGEN. Planteamiento, coordinación y producción de campaña. Cliente: Melena de León.



DISEÑO GRÁFICO. Diseño de invitaciones de boda.
Cliente: Jorge y Laura.



DESFILES. Organización, coordinación y comunicación.
Presentación de colección en The Branderly Barcelona.
Cliente: Baena.



PATROCINIOS. Gestión de patrocinio del Real Oviedo.
Cliente: Florentino.



FOTOGRAFÍA. Fotografía para redes sociales y web.
Cliente: Galo Floristas.



DIRECCION DE ARTE. Planteamiento, coordinación y
producción de campaña. Cliente: Mishti.



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO. Silueta de producto para
ecommerce. Cliente: Licores Artesanales Contos.



DISEÑO WEB. Asesoramiento. diseño de imagen y
ejecución de proyecto de desarrollo web. Cliente: Be
Craft, cervezas artesanas.



EVENTOS. Planteamiento, coordinación, producción y
comunicación de eventos de apertura de tiendas a nivel
nacional. Cliente: Florentino



GABINETE DE PRENSA. Relaciones con los medios, y
posicionamiento de marca en prensa. Vogue Novias.
Cliente: Sommera.





Una marca que no se comunica, no es una marca,
es un secreto.

COMUNICACIÓN & MARKETING

closet
COMUNICACIÓN

06 ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

150 ANIVERSARIO DE CONSERVAS ALBO



SITUACION DE PARTIDA 150 aniversario de la firma de conservas ALBO.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO asociación de marca a un embajador de renombre, el chef con 3 estrellas Michelin, Dani García, así como una serie de colaboraciones a través de RRSS y eventos, con influencers gastronómicos que den apoyo al acontecimiento.

RESULTADOS refuerzo del posicionamiento de ALBO ante nuevos públicos, a través de la asociación a influencers y microinfluencers que han dado elevada repercusión al acontecimiento y a la marca en este 150 aniversario.

[Ver video evento Showcooking](#)

[Ver video evento Clase Magistral](#)



EVENTO 150 ANIVERSARIO CONSERVAS ALBO

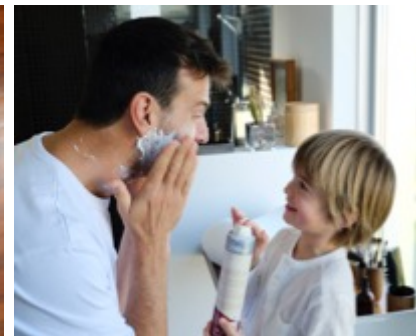
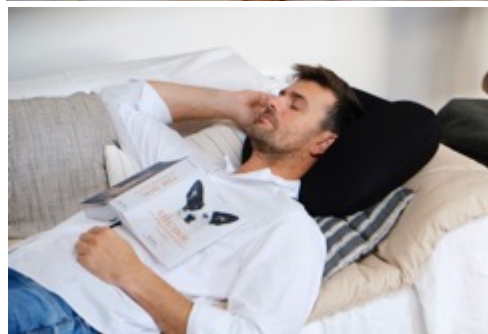
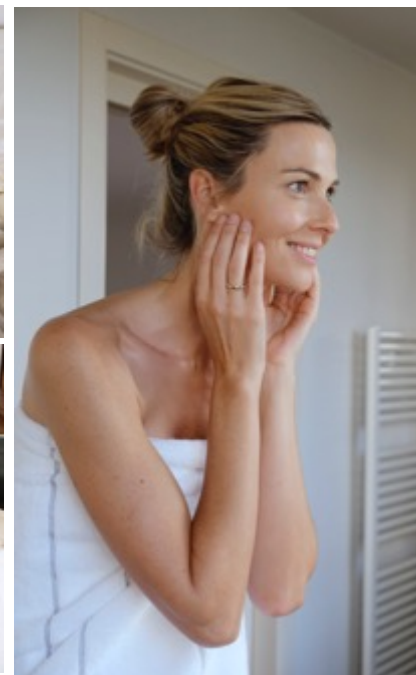
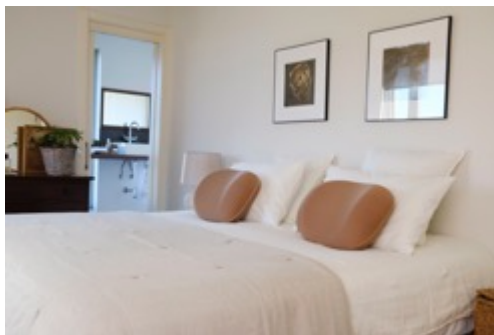
SITUACION DE PARTIDA celebración a través de un evento corporativo/social de conservas ALBO en Madrid.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO organización de un evento corporativo con enfoque social para dar repercusión a la marca y al acontecimiento. Celebración del evento en BIBO Madrid, uno de los restaurantes del chef Dani García, embajador de ALBO durante el acontecimiento. Presentación de la campaña y degustación de un menú diseñado por el chef y elaborado con las diferentes variedades de conservas ALBO. Se evocó a través de la decoración y los diferentes elementos integrados, el paso del tiempo y la permanencia de ALBO, así como su esencia de marca tradicional y de calidad.

RESULTADOS éxito a nivel organizativo, de diseño y planteamiento y de asistencia. Elevada repercusión en medios RRSS principalmente digitales a través de los invitados prescriptores (*influencers*, periodistas y personas de relevancia en el mundo gastronómico). Generación de BBDD.

[VER VIDEO EVENTO](#)





SITUACION DE PARTIDA necesidad de elaboración de un vídeo y fotografías para la presentación del proyecto NUNUKU en una plataforma de crowdfunding.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO e IDEA CREATIVA se plantea en el centro de la historia el producto, presentándolo como un objeto diferente, especial y de diseño. A lo largo del vídeo se ensalza su importancia en los pequeños momentos del día a día y las ventajas de su uso. El planteamiento audiovisual es muy emocional. Localizaciones, atrezzo, producción, realización y postproducción fotografía y vídeo.

[Ver vídeo de la campaña](#)



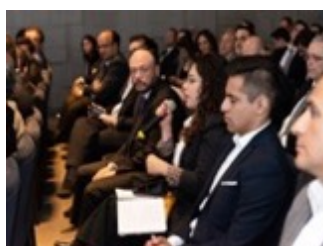
SITUACIÓN DE PARTIDA necesidad de elaboración de una campaña de Navidad, con un embajador de marca que transmita los valores de la firma.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO e IDEA CREATIVA se plantea el concepto *Pura esencia, Puro estilo* como eje central, eligiendo al actor gallego Luis Zahera como embajador de marca para transmitir los valores de la misma. Se elige este personaje de manera estratégica al tener varias series de éxito en emisión en canales nacionales y Netflix en el momento del lanzamiento de la campaña. Localizaciones, atrezzo, producción, realización y postproducción fotografía y vídeo.

RESULTADOS alta repercusión mediática y de impacto en spots de TV en Galicia y alta repercusión en RRSS y web. Captación de nuevos públicos.

[Ver vídeo de la campaña](#)

06 ALGUNOS CASOS DE ÉXITO



PRESENTACIÓN LOGALTY CDMX

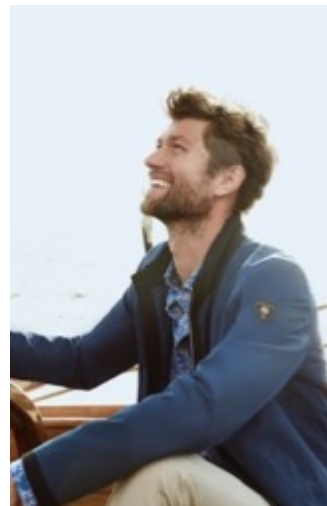


SITUACION DE PARTIDA presentación de Logalty en Ciudad de México.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO organización de un evento corporativo con la intención de difundir la compañía en el país mexicano. Búsqueda de un espacio para eventos de alto nivel. Desayuno y encuentro empresarial con directivos de grandes empresas mexicanas. Cóctel español y comida posterior de la mano de un chef de renombre en el país, Víctor Sierra, español afincado en Ciudad de México.

RESULTADOS éxito a nivel organizativo y de asistencia. Elevada repercusión en medios regionales. Generación de BBDD.

[Ver video del evento](#)

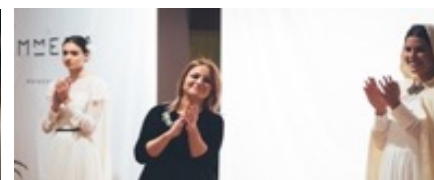
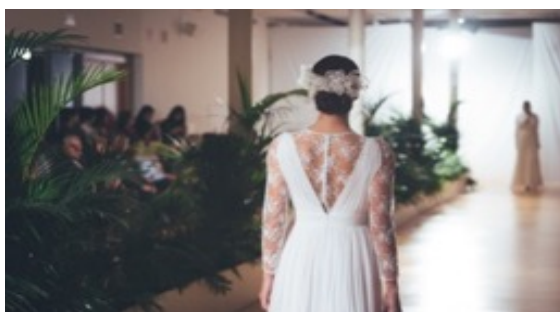


SITUACION DE PARTIDA planteamiento de campaña de primavera verano en base a la nueva colección PV19.

PLANTEAMIENTO E IDEA CREATIVA a partir del estudio de la colección, se plantea "The Art of Sailing in Summer" en un escenario que recree un ambiente de náutico, un perfil de un hombre que le gusta navegar y disfrutar de su tiempo libre con experiencias de calidad y con gran gusto por los detalles. Un hombre joven y bohemio pero con cierto poder adquisitivo y gusto por las cosas de calidad.

Se plantea una campaña (imagen fotográfica y video) en exteriores. Dirección de arte, Localizaciones, atrezzo, casting, producción, realización y postproducción.

[Ver vídeo de la campaña](#)



SITUACION DE PARTIDA nueva firma de novias 100% artesana, con atelier propio en la ciudad de Ourense.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO organización de un desfile para presentar y posicionar la firma en la ciudad, y dar que hablar en el entorno más próximo al atelier. Buscamos un lugar relevante y de referencia en la ciudad y cubrimos con plantas y verde el ambiente para crear una atmósfera limpia y agradable. Cóctel posterior y *photocall*. Sinergia con bodega de vinos local. Complementamos el desfile con un plan de comunicación en medios enfocado a revistas especializadas en moda y novias.

RESULTADOS elevada repercusión en medios regionales y alto impacto en revistas nacionales especializadas. Generación de BBDD.

CAMPAÑA FLORENTINO: *CARÁCTER FLORENTINO*

SITUACION DE PARTIDA necesidad de elaboración de una campaña de Navidad con un embajador de marca que transmita los valores de la firma.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO e IDEA CREATIVA se plantea el concepto #carácterflorentino como eje central, eligiendo al actor gallego Pedro Alonso como embajador de marca para transmitir los valores de la misma (elegancia, discreción, tradición, origen). Se elige este personaje de manera estratégica al tener varias series de éxito en emisión en canales nacionales y Netflix en el momento del lanzamiento de la campaña. Localizaciones, atrezzo, producción, realización y postproducción fotografía y vídeo.

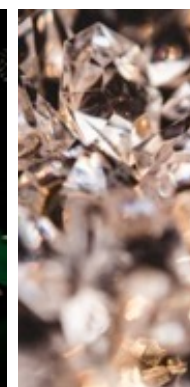
RESULTADOS alta repercusión mediática y de impacto en spots de TV en Galicia. Y alta repercusión en RRSS y web. Captación de nuevos públicos.

[Ver vídeo de la campaña](#)



06 ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

PRESENTACIÓN JOYERÍA SUÁREZ EN GALICIA



SITUACION DE PARTIDA necesidad de presentación y comunicación de la apertura del primer punto de venta SUÁREZ en Galicia.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO organización de un desayuno de prensa y *bloggers* en el punto de venta.

Organización y convocatoria de un cóctel posterior con convocatoria social y una exposición de joyas en el Hotel Finisterre de A Coruña. Presencia de Cari Lapique, embajadora de marca, y Emiliano Suárez como representante de la compañía.

RESULTADOS Alta repercusión mediática en prensa generalista escrita y digital en el ámbito regional. Alta repercusión social.



FLORENTINO

VIRIATO

Nortempo



PERTEGAZ

**bonnet à
pompon.**

SUAREZ
1943

IKKS

SOMMERA
OUTENSE

BAENA



Selmark
lingerie

logalty

El mejor aval de una agencia de comunicación, son los resultados obtenidos con sus clientes, y la "composición" empleada en su etiqueta para llegar a ellos:

ESCUCHAR
INNOVAR
ASESORAR
CREAR
PRODUCIR

GRACIAS

COMUNICACIÓN & MARKETING



T. +34 667 999 699
E. info@closetcomunicacion.com
www.closetcomunicacion.com

 closetcomunicacion

 Closet Comunicación

