

**BRAVA** IDEAS VALIENTES

# ¿QUÉ ES BRAVA?

Brava es una agencia de branding: Estrategia, creatividad y comunicación siempre enfocados a generar crecimiento visible para las marcas.

Trabajamos con partners de toda España, lo que nos permite movernos con nuestros clientes en un entorno global.

# ¿QUÉ ES BRAVA?

Brava es una agencia de branding: Estrategia, creatividad y comunicación siempre enfocados a generar crecimiento visible para las marcas.

Trabajamos con partners de toda España, lo que nos permite movernos con nuestros clientes en un entorno global.

# ¿NUESTRO OBJETIVO?

Ayudar a los clientes a potenciar su marca a través de la creatividad, convirtiendo las ideas en realidades tangibles y rentables para su empresa.

Hacer que perdure en el tiempo creando una conexión emocional con el consumidor.

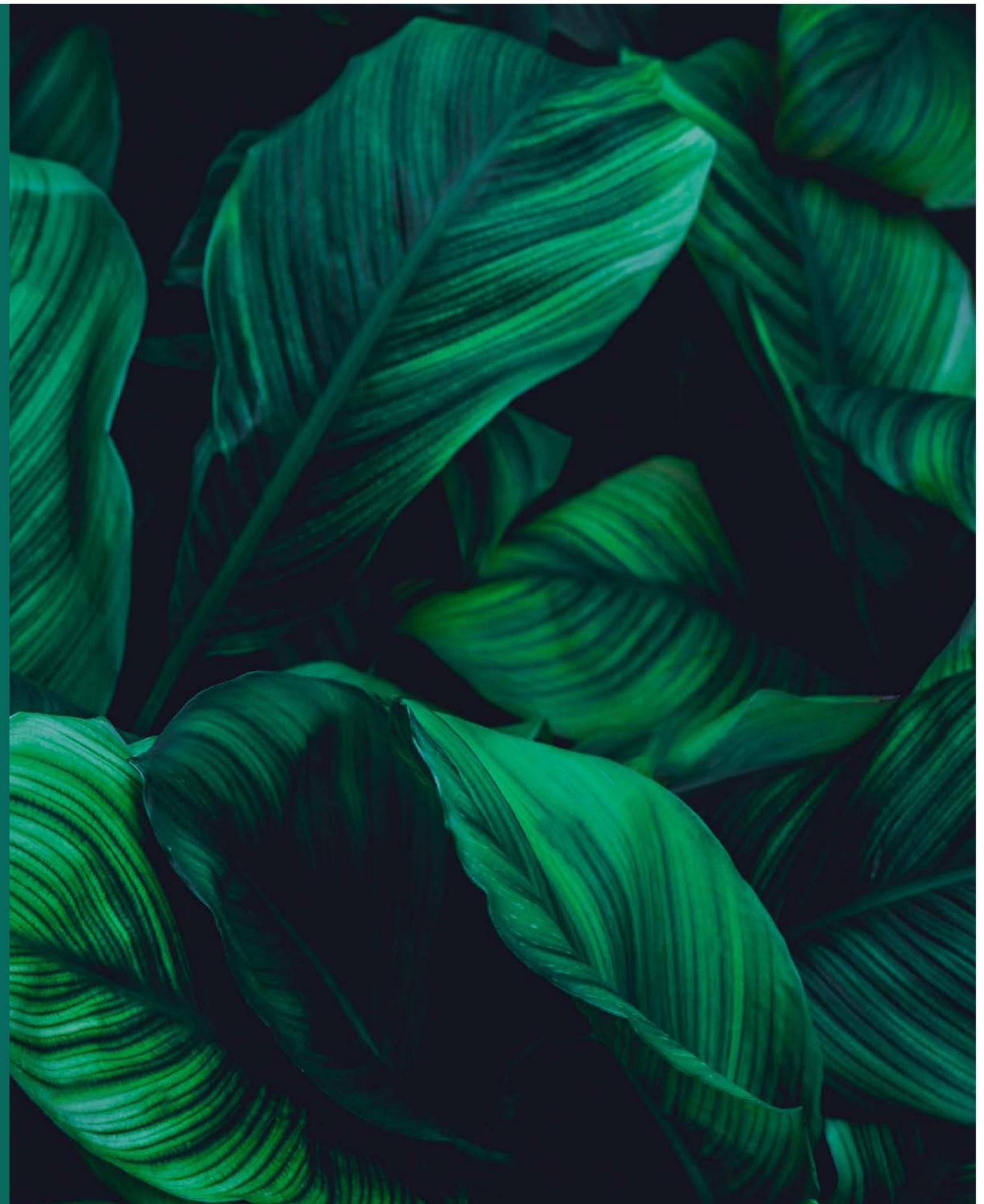
**¿QUIERES VERLO?**

# “REDISEÑO DE MARCA PARA UN CENTRO DE JARDINERÍA RECONVERTIDO EN OASIS”

Renovar la imagen de una marca de toda la vida es, a partes iguales, excitante y aterrador. El reto estaba en buscar un punto medio, ni demasiado conservador, ni demasiado rupturista. Finalmente logramos el equilibrio y sobretodo... la satisfacción del cliente!

Imagínate un lugar aislado del ruido, del cemento y de las prisas. Un sitio en que abunda la vegetación y donde los materiales naturales se transforman en objetos bellos y frescos capaces de dar un soplo de vida a las casas que habitan. Ese espacio lleno de magia transformadora es Casaplanta y el reto era transformar su identidad para que reflejase todas esas cosas que el cliente sentía que era su marca: un oasis urbano en el que inspirarse y relajarse.

Creamos una tipografía personalizada inspirada en un nuevo renacer, el de los primeros brotes para dar vida al nuevo logo y una paleta de colores contemporáneos. La identidad se ve arropada por un universo ilustrativo complementario colorido, fresco y gestual para construir una marca modular y flexible.





antes



después

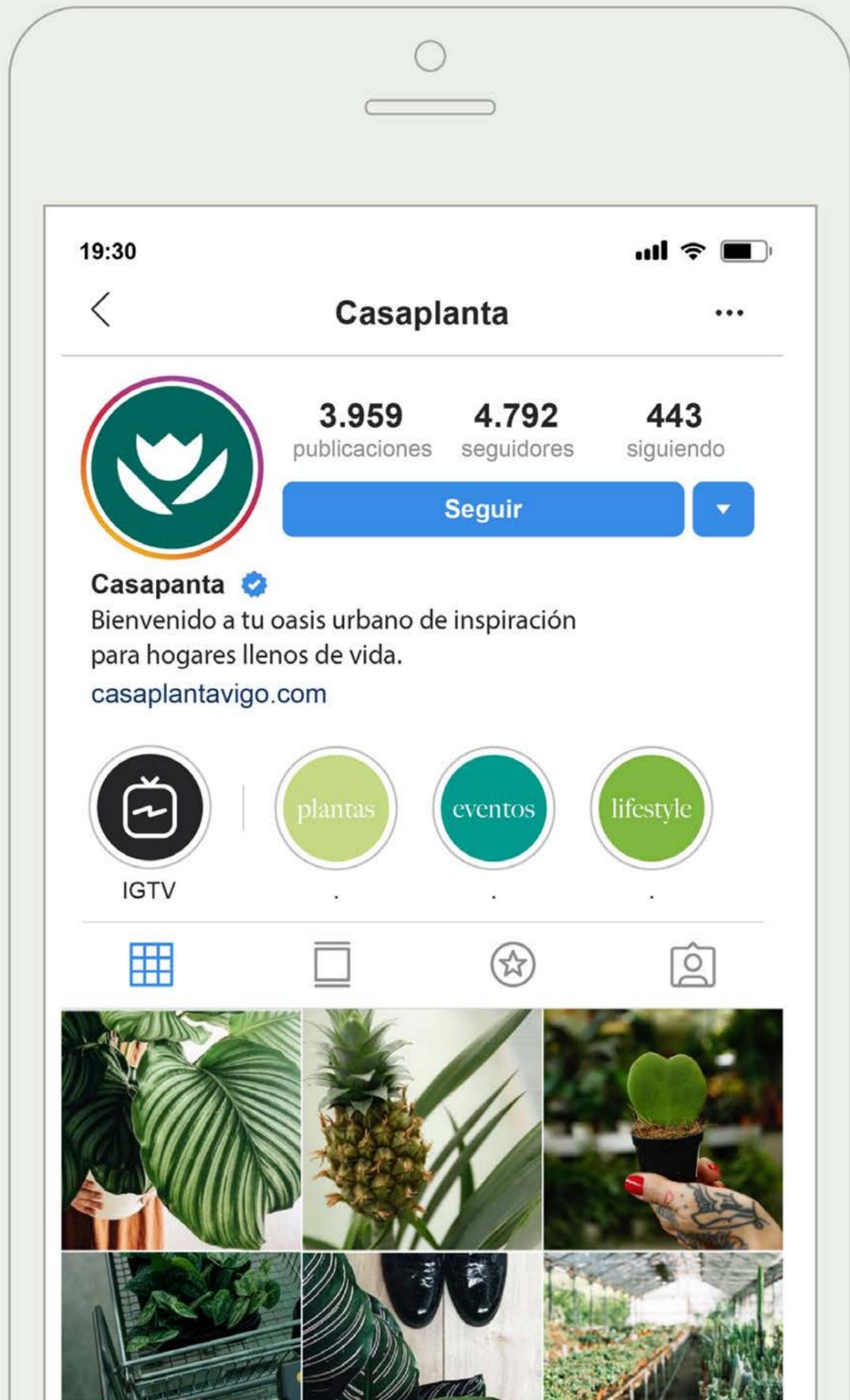


casa<sup>®</sup>  
planta



 casa<sup>®</sup>  
planta

la inspiración natural  
para hogares llenos  
de vida





# “IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO Y DISEÑO DE PACKAGING PARA UN PROYECTO QUE HABLA DEL LUJO EN LA ALTA PERFUMERÍA”

La identidad visual necesitaba reflejar la autenticidad de los aromas haciendo hincapié en sus raíces mediterráneas. Por eso la marca, nacida en Barcelona, se impregna de rasgos modernistas tanto en su tipografía, como en sus recursos gráficos.

La colección, de aromas orientales, bebe de los códigos árabes, del pattern convertido en moucharabieh, de los colores azules y verdes y del oro.

Para la comunicación de esta colección jugamos con las cáusticas del cristal y con las sombras para conseguir esos efectos de luz mágicos a través del mosaico que transportan directamente a esos aromas especiados del norte de África.





ORIENTAL COLLECTION

IRUELA

IRUELA

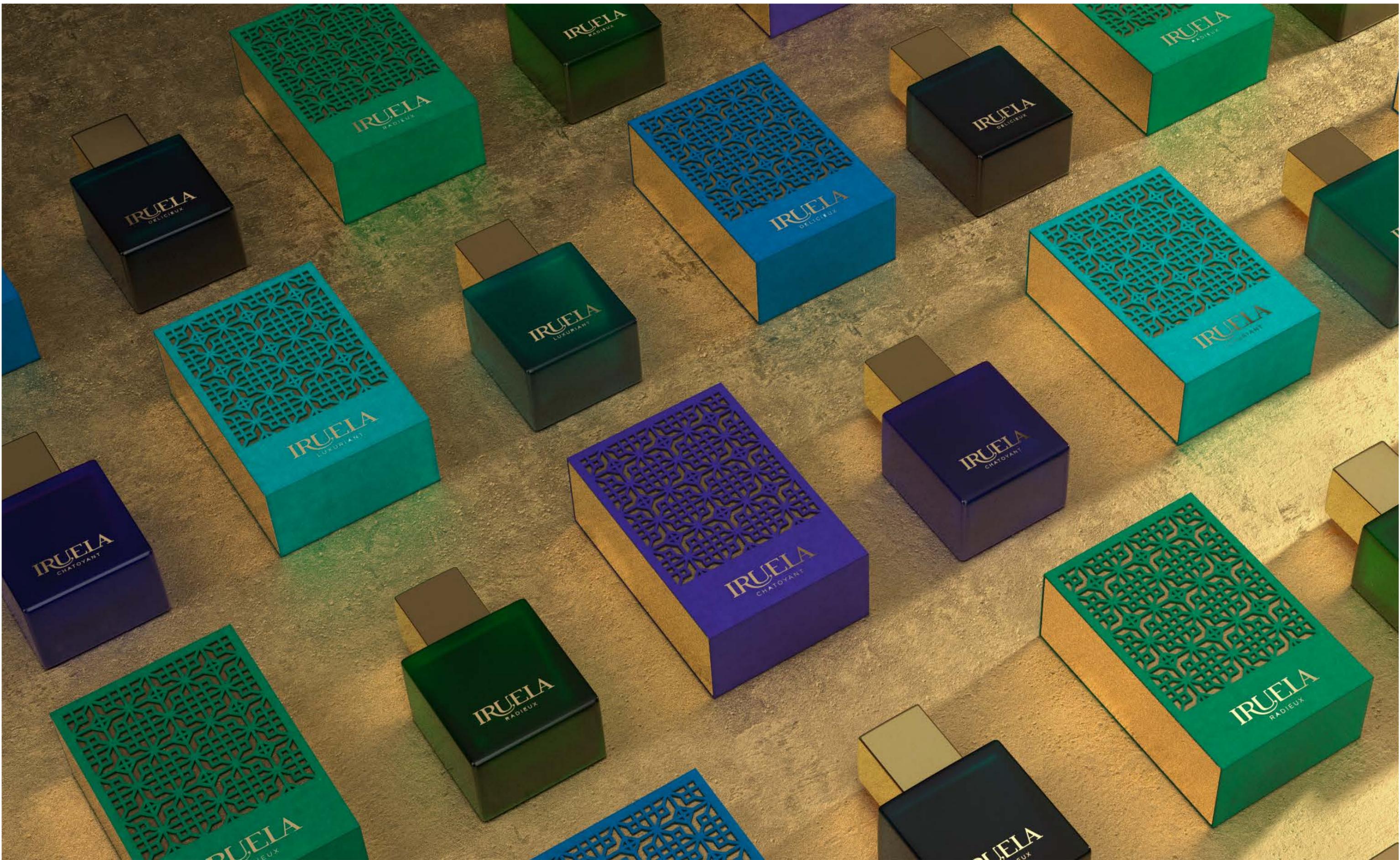


ORIENTAL COLLECTION

IRUELA

BARCELONA  
fine fragrances





IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
DELICIEUX

IRUELA  
DELICIEUX

IRUELA  
DELICIEUX

IRUELA  
LUXURIANT

IRUELA  
LUXURIANT

IRUELA  
LUXURIANT

IRUELA  
CHATOYANT

IRUELA  
CHATOYANT

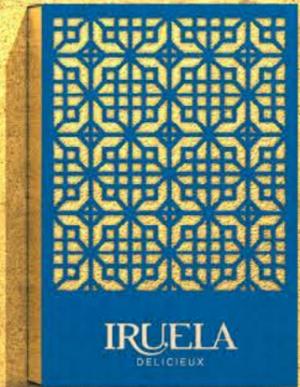
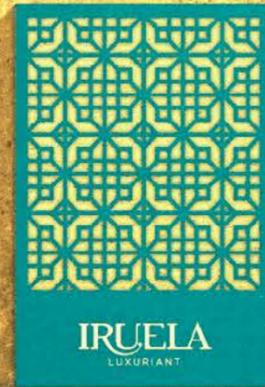
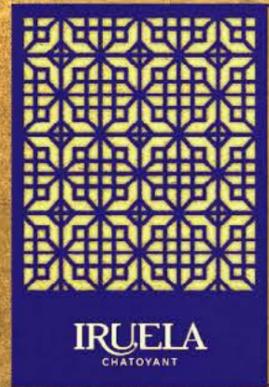
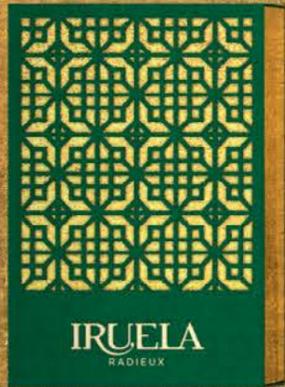
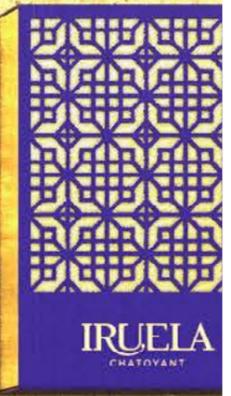
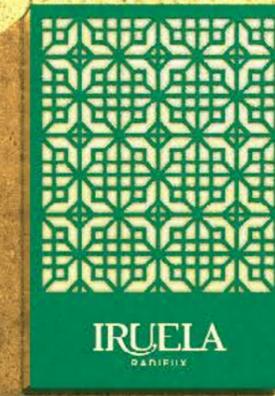
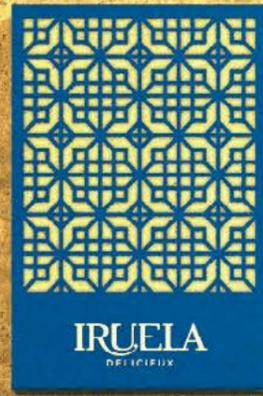
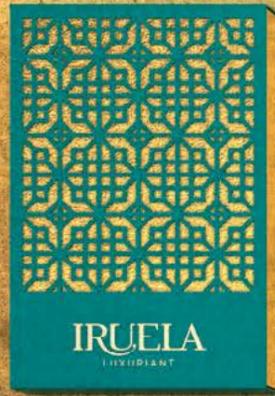
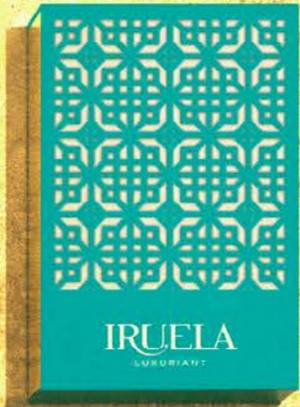
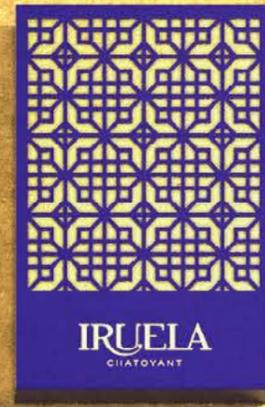
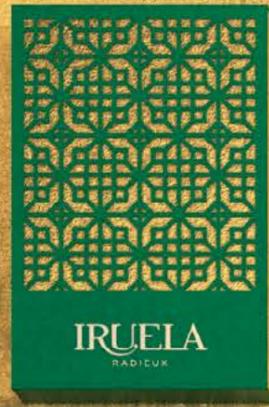
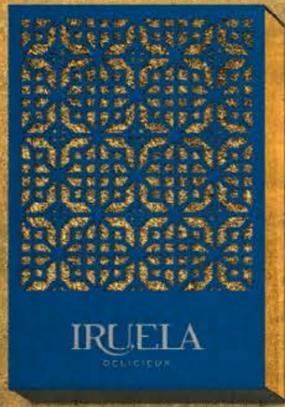
IRUELA  
CHATOYANT

IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
RADIÉUX

IRUELA  
RADIÉUX





# “IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO E INTERIORISMO PARA UNA EXPERIENCIA CULINARIA INMERSIVA ORIGINALMENTE ATLÁNTICA.”

Una propuesta culinaria basada en el producto, inspira una marca basada en la verdad; un diseño limpio que combina texturas en crudo y materiales nobles con una voluntad de dar protagonismo la sensorialidad.

**CALIDEZ**, con grandes superficies de roble, como el suelo, la gran encimera de la barra y otros detalles que hacen el ambiente más acogedor.

**VIDA**, a través de una enorme pared transformada en un bosque gallego un día de lluvia, donde las gotas se alargan reflejando la claridad del sol para dar movimiento.

**AUTENTICIDAD.** Las estructuras que separan los espacios son vistas. Perfiles y malla de hierro protegido solo con barniz e iluminado para potenciar su textura de escamas.

Un proyecto 360° de branding: conceptualización, identidad gráfica, interiorismo, señalética y materiales de comunicación.



The image shows a restaurant interior with a light grey, textured wall. Several hanging plants in wooden planters are suspended from the ceiling. The ceiling is also decorated with several cylindrical pendant lights. In the foreground, two tables are set with white tablecloths, white plates, glasses, and silverware. Each table has a small vase with red tulips. The overall atmosphere is clean and modern.

# la mar salada

SABOR ATLÁNTICO

Estivete



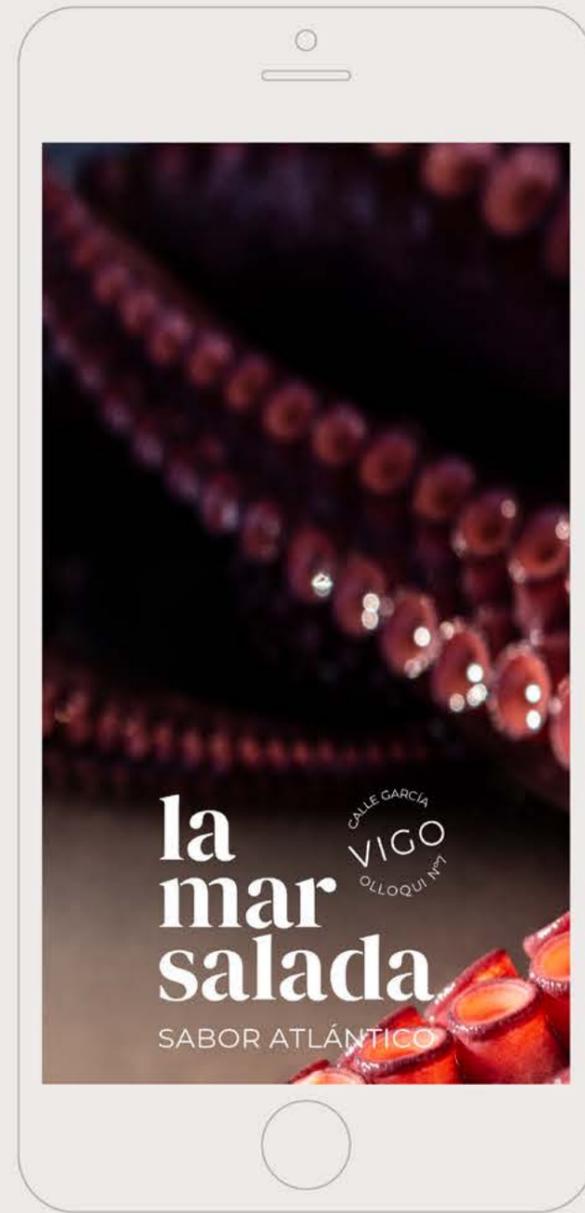
la  
mar  
salada

SABOR ATLANTICO







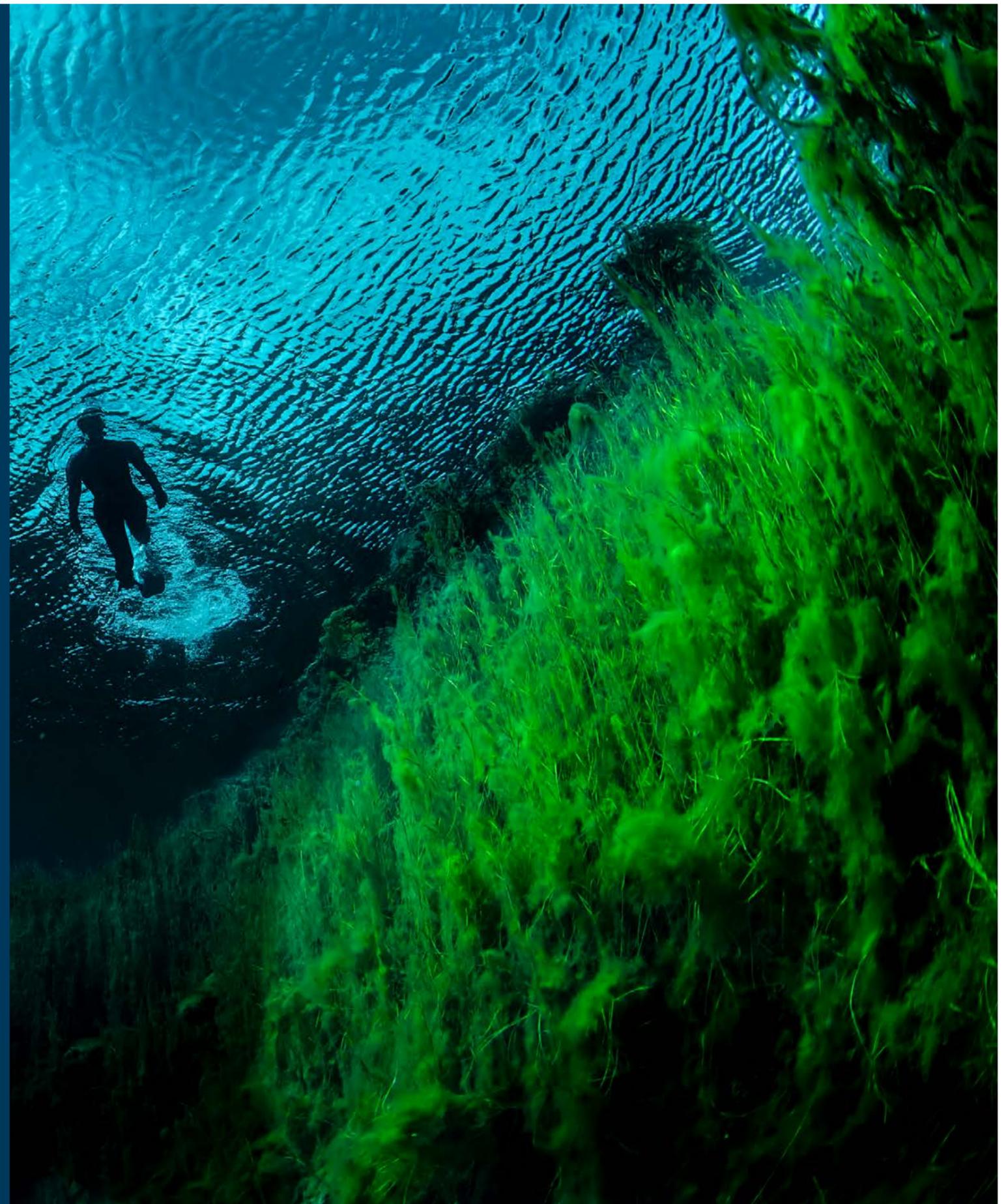




# **“ESTRATEGIA, IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO Y PACKAGING PARA UNA MARCA 100% GALLEGA QUE NACE CON EL DESEO DE DEMOCRATIZAR LOS SUPER PODERES DEL MAR!”**

El consumo de algas ha empezado a popularizarse y el discurso de “puro producto” se queda corto... Los consumidores demandan marcas que conecten con sus valores, marcas empáticas, transparentes, valientes y comprometidas con el estilo de vida actual.

Es un entorno donde las dietas plant-based se popularizan cada vez más, nace Capitán Alga como una alternativa nutritiva, positiva, didáctica e inclusiva para alimentarnos aún mejor.



Capitán  
alga

el  
SUPER  
ALIMENTO  
del Mar

# SUPERFOOD Supereasy

**5 días,  
5 RECETAS**

- SALMÓN + WAKAME A LA CREMA**  
SALMON + WAKAME À LA CRÈME
- CHEMA DE BROCOLI + LECHUGA DE MAR**  
BROCCOLI + SEA LETTUCE SOUP
- EMPANADILLAS DE MEJILLÓN + CODIUM**  
MUSSEL + CODIUM PASTIES
- ATÚN + JUDÍAS + ESPAGUETTI DE MAR**  
TUNA + BEANS + SEA SPAGHETTI
- LASAÑA VEGETAL + KOMBU**  
VEGETABLE LASAGNE + KOMBU

TU MENÚ PERSONALIZADO EN: [www.capitanalga.es](http://www.capitanalga.es)

ALGAS BIO EN SALAZÓN · SALTED ORGANIC SEA

# Capitán alga

el SU  
ALIM  
de

salted SEA LETTUCE

## LECHUGA DE MAR EN SALA

MUCHA FIBRA & POCO SODIO  
high in FIBRE & low in SODIUM

LAVAR y...  
¡listas para cocinar!

\*Lavar en agua tibia varias veces para eliminar el exceso de sal. Rinse off several times in warm water to remove any excess salt.





ALGAS BIO DESHIDRATADAS - DRIED ORGANIC SEAWEED

# Capitán alga

el SUPER ALIMENTO del Mar

dried CODIUM

## CODIUM DESHIDRATADO

MUCHO ANTIOXIDANTE & POCOA GRASA  
high in ANTIOXIDANTS & low in FAT

HIDRATAR y... ¡listas para cocinar!

5' 3' 20g

\*HIDRATAR & COCINAR: Sumergir en agua 5 min. y cocinar 3 min. Soak in water for 5 min. and cook for 3 min.

ALGAS BIO DESHIDRATADAS - DRIED ORGANIC SEAWEED

# Capitán alga

el SUPER ALIMENTO del Mar

dried WAKAME

## WAKAME DESHIDRATADO

MUCHA PROTEÍNA & POCOA GRASA  
high in PROTEINE & low in FAT

HIDRATAR y... ¡listas para cocinar!

5' 15' 20g

\*HIDRATAR & COCINAR: Sumergir en agua 5 min. y cocinar 15 min. Soak in water for 5 min. and cook for 15 min.

ALGAS BIO DESHIDRATADAS - DRIED ORGANIC SEAWEED

# Capitán alga

el SUPER ALIMENTO del Mar

dried SEA SPAGHETTI

## ESPAGUETI DE MAR DESHIDRATADO

MUCHA FIBRA & POCOA GRASA  
high in FIBRE & low in FAT

HIDRATAR y... ¡listas para cocinar!

5' 17' 20g

\*HIDRATAR & COCINAR: Sumergir en agua 5 min. y cocinar 17 min. Soak in water for 5 min. and cook for 17 min.

ALGAS DESHIDRATADAS - DRIED SEAWEED

# Capitán alga

el SUPER ALIMENTO del Mar

dried KOMBU

## KOMBU DESHIDRATADO

MUCHA FIBRA & POCOA GRASA  
high in FIBRE & low in FAT

HIDRATAR y... ¡listas para cocinar!

5' 19' 20g

\*HIDRATAR & COCINAR: Sumergir en agua 5 min. y cocinar 19 min. Soak in water for 5 min. and cook for 19 min.

ALGAS BIO DESHIDRATADAS - DRIED ORGANIC SEAWEED

# Capitán alga

el SUPER ALIMENTO del Mar

dried SEA LETTUCE

## LECHUGA DE MAR DESHIDRATADA

MUCHA FIBRA & POCO SODIO  
high in FIBRE & low in SODIUM

HIDRATAR y... ¡listas para cocinar!

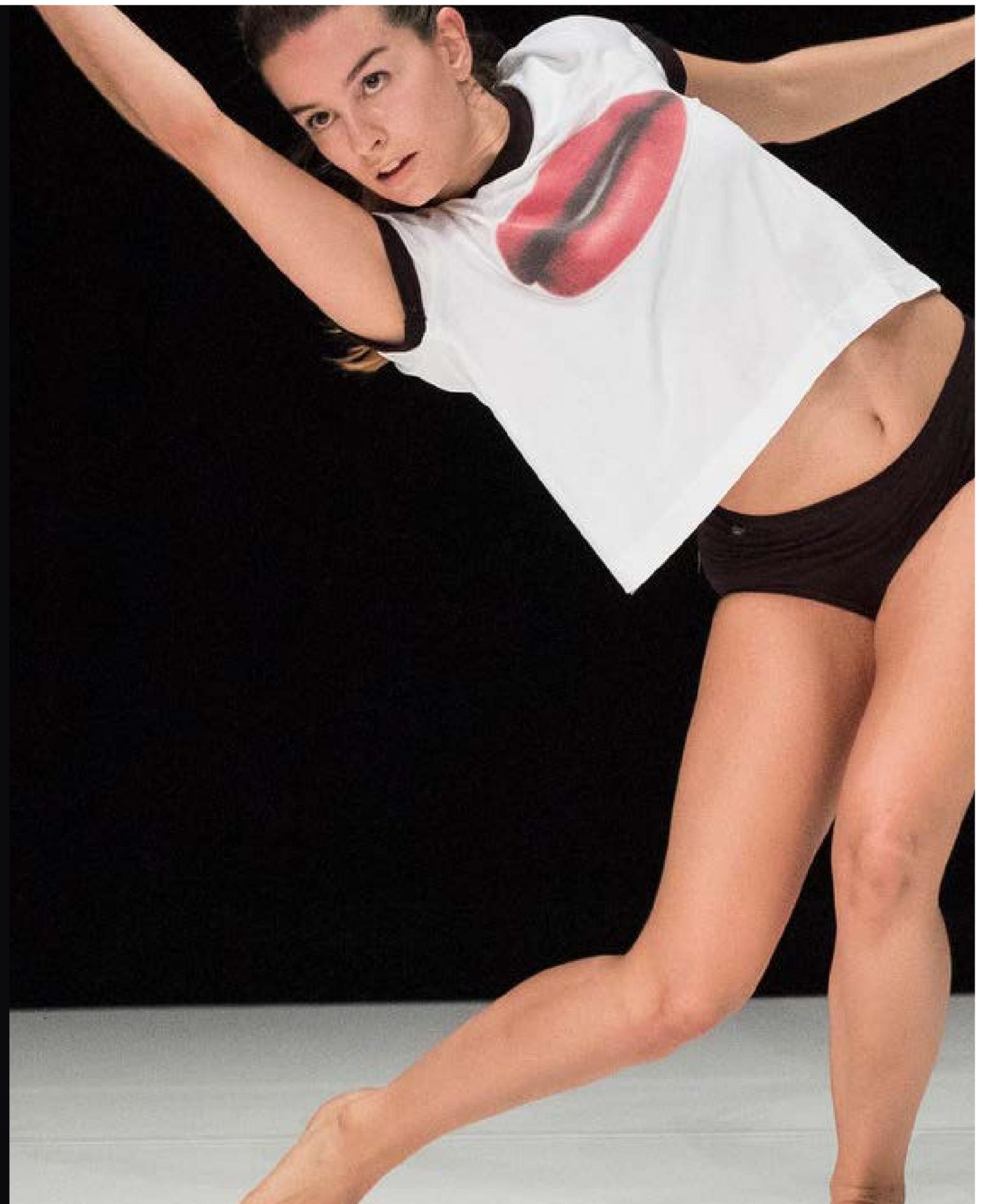
5' 4' 20g

\*HIDRATAR & COCINAR: Sumergir en agua 5 min. y cocinar 4 min. Soak in water for 5 min. and cook for 4 min.

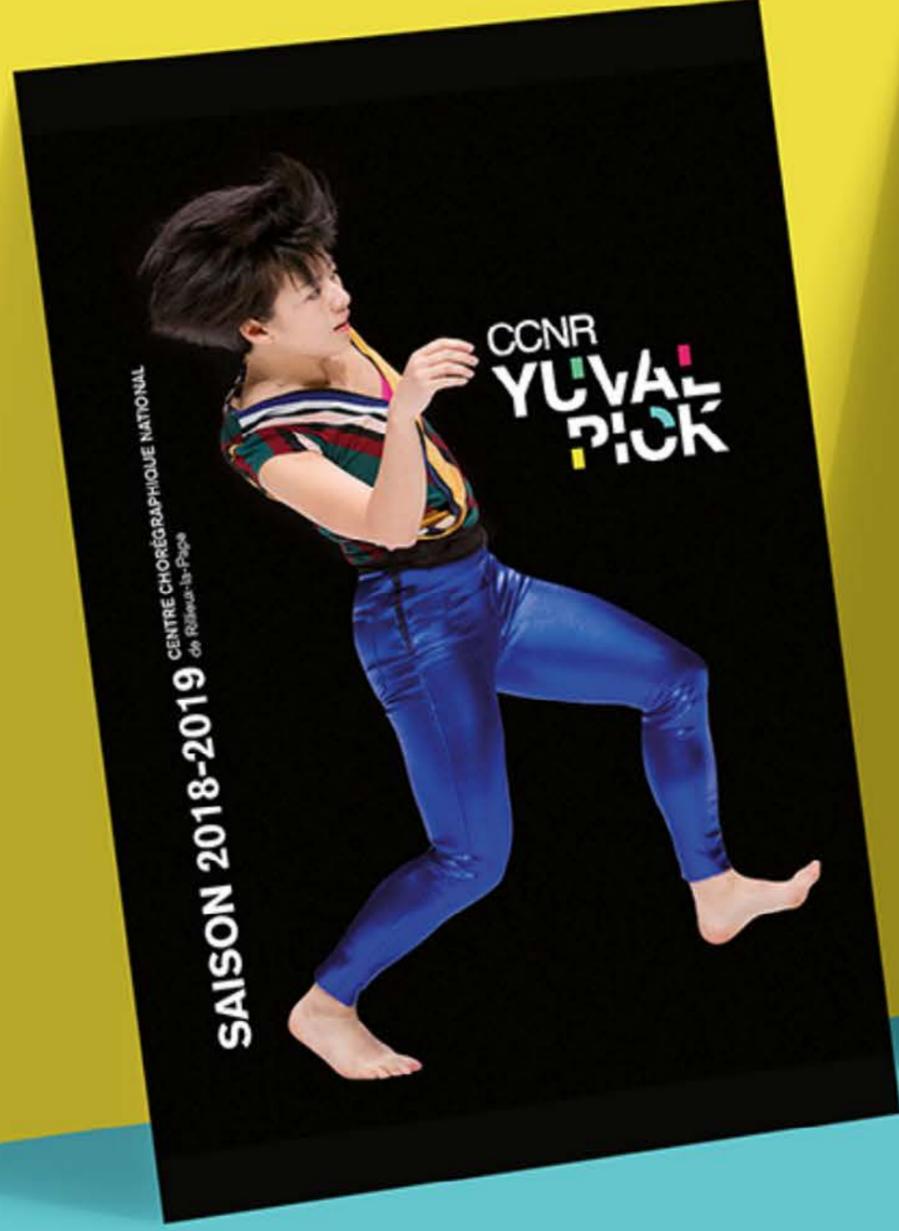
# “ESTRATEGIA, IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO Y DISEÑO EDITORIAL PARA UNA COMPAÑÍA DE DANZA QUE VA MÁS ALLÁ DEL CONTEMPORÁNEO”

Cuando el diseño y la danza unen sus fuerzas salen proyectos tan atrevidos como este. El renombrado coreógrafo israelí Yuval Pick toma las riendas de esta compañía y también adquiere protagonismo para tomar las riendas del renacer de la danza en Francia.

Desarrollamos una nueva propuesta de storytelling para la visión del coreógrafo. Su método es una metamorfosis del cuerpo descubriendo su propio movimiento. Esto implica una identidad visual distintiva y un proyecto artístico particular que eleva el estado de Yuval Pick como creador del discurso, mientras que el CCNR aumenta su importante presencia en la escena internacional.



CCNR  
YUVAAL  
PICK



SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rillouac-la-Pape

CCNR YUVAL PICK

**buddy up!**  
ATELIERS DE DANSE pour enfants

CCNR YUVAL PICK

CCNR YUVAL PICK

SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rillouac-la-Pape

**sentir la fibre**  
ATELIERS DE DANSE pour adultes

CCNR YUVAL PICK

SAISON 2018-2019

**Friday up!**  
ATELIERS DE DANSE pour enfants

CCNR YUVAL PICK

SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rillouac-la-Pape

**ply, new edit**  
POLOGNE mai 2019

CCNR YUVAL PICK

**Spirit desire**  
 spirit desire, spirit desire  
 spirit desire, we will fall  
 spirit desire  
**WE**  
 will fall

spirit desire, spirit desire  
 spirit desire, we will fall  
 spirit desire  
**WE**  
 will  
 fall  
 spirit desire...

**A quoi ça rime?**

*"Un poète mort n'écrit plus.  
 D'où l'importance de rester vivant."*  
 Michel Houellebecq

Extrait de  
 "Teen age riot"  
 de Denis Young



*Suite à l'incendie,  
 le bâtiment sera  
 ferré et en travaux  
 pendant au moins  
 deux ans.*

**A quoi ça tient?**

La situation récente du CCNR Yuval Pick nous a poussé dans nos retranchements et nous a projeté face à une réalité intense et inattendue.

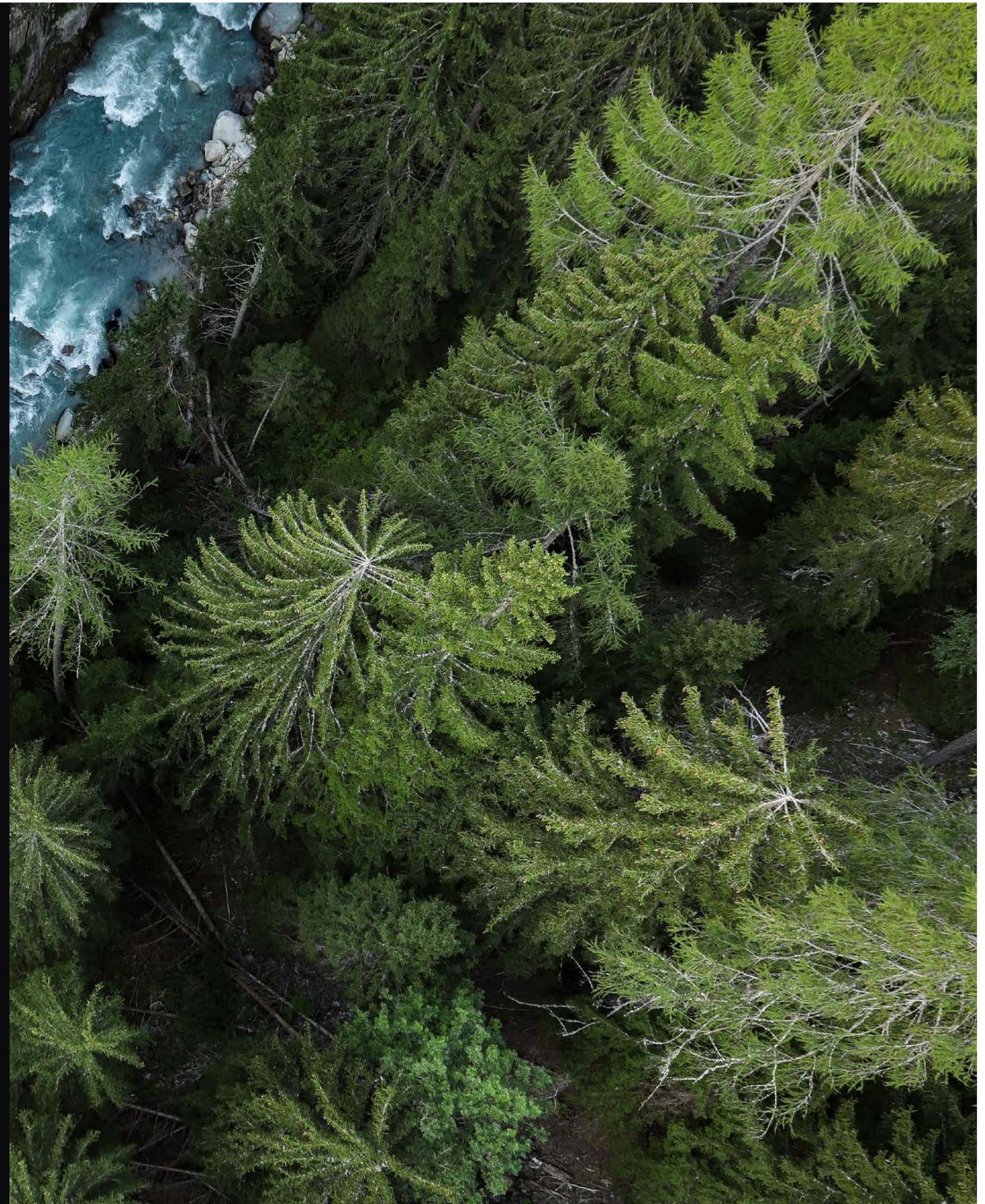
Nous avons réalisé qu'au-delà du lieu, notre projet réside avant tout dans notre désir de faire, de créer et tout d'abord à nos convictions.

Désormais hors-les-murs, nous continuerons à imaginer un CCNR Yuval Pick ouvert, audacieux et vibrant !

Bonne saison à tous  
**Yuval Pick**

**“IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO Y PACKAGING  
PARA UN PROYECTO QUE SABE A LA PUREZA DE  
UN TERRITORIO ÚNICO”**

En este diseño, que rompe con las estructuras clásicas de etiquetas (facing y backpanel) propusimos dos etiquetas laterales rematadas con un stamping oro que representa la proximidad e importancia que cobra el río en este vino.





Dos Mirlos

Albariño

RÍAS BAIXAS  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Mirlon

Dos Mirlon  
Altavino



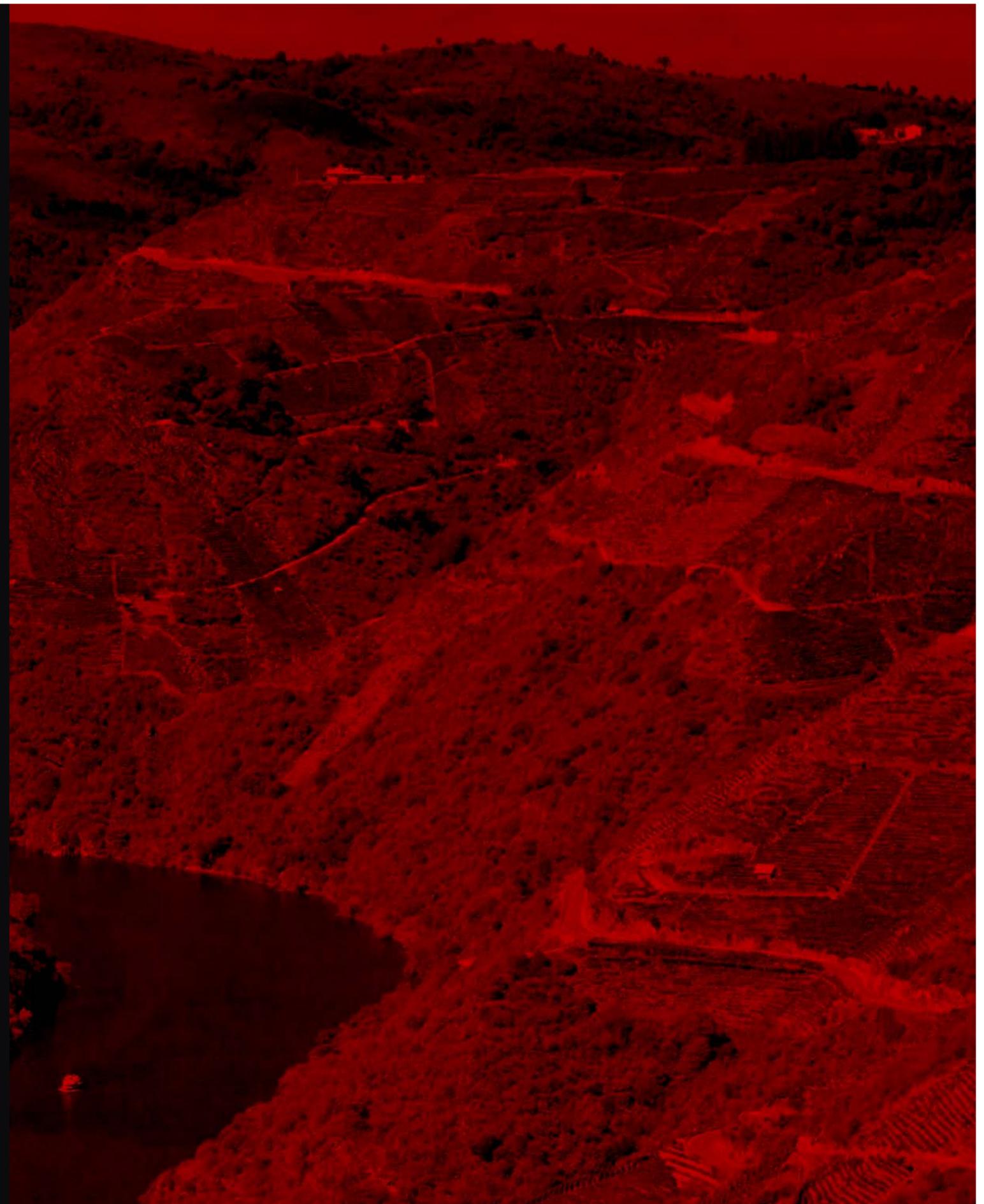


# “IDENTIDAD, CÓDIGO GRÁFICO Y PACKAGING PARA UN VINO ECOLÓGICO EDICIÓN LIMITADA.”

Con espíritu gestual y con una propuesta de contraste de color, así es como este diseño de packaging rompe los códigos de vestimenta del mercado.

La ilustración homenajea el arte de la viticultura heroica en la Ribeira Sacra, entre Lugo y Ourense, donde la recogida de la uva se da entre viñedos dispuestos en bancales sobre las escarpadas pendientes de los cañones del Sil.

Botella negro mate, serigrafía blanco brillante y toques de color rojo fuego. Una apuesta valiente de bodegas HGA que nació como edición limitada, pero que después de la gran acogida se quedó en su catálogo.





REGINA  
VIARUM  
*menção ecológica  
en barrica*

REGINA  
VIARUM  
*menção ecológica  
en barrica*

REGINA  
VIARUM  
*menção ecológica  
en barrica*

RV

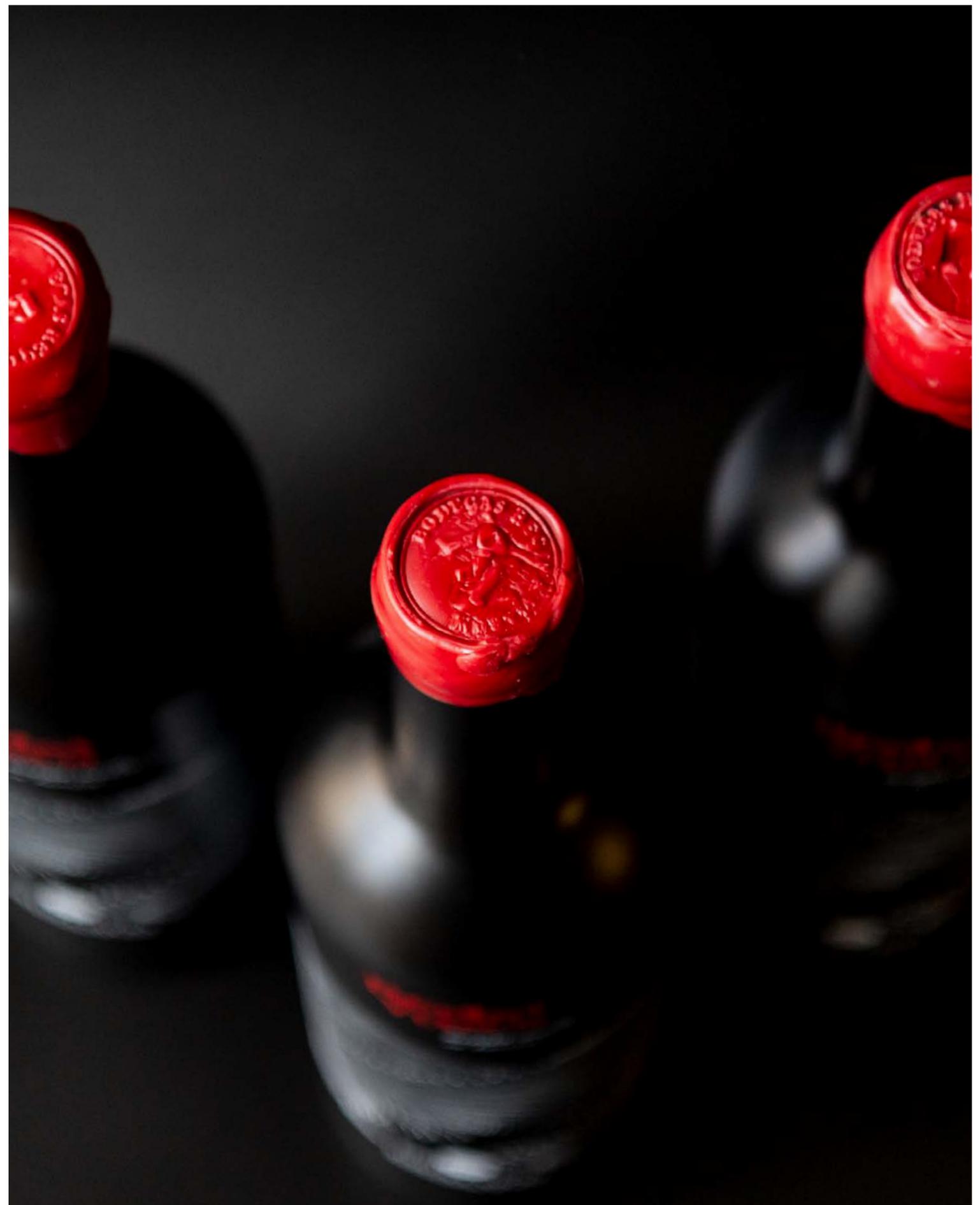
RIBEIRA SACRA  
Denominación de Orixe

RV

RIBEIRA SACRA  
Denominación de Orixe

RV

RIBEIRA SACRA  
Denominación de Orixe



**¿CÓMO LO HACEMOS?**

# ESTRATEGIA

## \* INSIGHTS

A través de metodologías de investigación, análisis y conceptualización identificamos insights que nos guían hacia la propuesta de valor de la marca.

## \* POSICIONAMIENTO DE MARCA

Identificamos donde debe estar la marca, sus valores, sus beneficios, su personalidad, sus territorios y su tono de voz. Para lograr una proyección externa de la marca es necesaria una clara definición interna.

## \* ARQUITECTURA DE MARCA

Ayudamos a clarificar la oferta para crear valor: organización de portfolio, arquitectura de marca, mapping y sistema visual.

## \* ACTIVACIÓN DE MARCA

Acercamos las marcas a su audiencia: brand experience, eventos de marca, planes de activación.

## \* ESTRATEGIA DIGITAL

Búsqueda de oportunidades y fortalecimiento de los activos digitales: web, apps, plataformas digitales.

# CREATIVIDAD

## \* IDENTIDAD VERBAL

Creación de naming, tagline, mensajes clave. El nombre es el elemento de la identidad que más perdura.

## \* IDENTIDAD VISUAL

Identidad corporativa, sistemas visuales, look & feel de la marca, brand book, manuales de marca.

## \* DISEÑO DE PACKAGING

Diseño de packaging, labeling, diseño estructural 3D, guidelines.

## \* DISEÑO DE RETAIL

Diseñamos espacios de marca. Conceptualización, visualización en 3D y realización.

## \* COMUNICACIÓN

Publicidad, dirección de arte, storytelling, contenido de marca y brandstories.

# PRODUCCIÓN

Tangibilizamos la creatividad:

## CREACIÓN DE PROTOTIPOS

## ACTIVOS VISUALES

## ARTES FINALES

## TEMPLATES

## ASESORÍA DE PRODUCCIÓN

**¿EMPEZAMOS?**

**BRAVA**  
IDEAS VALIENTES

*Carla Varela.*

BRAVE CREATIVE DIRECTOR

[carla@thinkbrava.com](mailto:carla@thinkbrava.com)

609 122 121

[www.thinkbrava.com](http://www.thinkbrava.com)