



Mapa de Proveedores de Servicios de Diseño

**Instrucciones de cumplimentación
del registro**

Antes de empezar...

Para agilizar el proceso de registro le recomendamos que prepare la documentación que va a necesitar

VA A NECESITAR...

- **Documento acreditativo de estar dado de alta (IAE).**
- **Logotipo:** archivo png, gif, jpg o jpeg de un máximo de 2MB y dimensiones 390 x 185 píxeles (2:1 formato horizontal).
- **Descripción comercial,** con un máximo de 1500 caracteres.
- **Trabajos realizados/casos de éxito:** De 1 a 6 proyectos con un máximo de 6 imágenes por proyecto, donde podrá incluir una descripción máxima de 1500 caracteres por proyecto. Los archivos de imágenes serán de tipo png, gif, jpg o jpeg de un máximo de 2MB, para visualizarse a un ancho de 1170 píxeles.
- **Portfolio de proyectos:** podrá subir un dossier en formato txt, doc, docx o pdf de un máximo de 2MB, con información de los proyectos realizados.



Alta de usuario

Para darse de alta en el portal como proveedor de diseño el usuario deberá cumplimentar el formulario de registro al que puede acceder desde la opción “Accede” situada a la derecha en el menú principal.



Todos los datos son obligatorios y se muestran en la imagen



Una vez finalizado el registro deberá pulsar en “Crear nueva cuenta” y automáticamente accederá a su perfil privado donde podrá ver sus datos y continuar con el proceso de registro introduciendo sus datos.



Novo Rexistro

Para novos usuarios

Nome ou razón social da empresa/Entidade*	NIF/NIE*	Tlf de contacto*
Domicilio*	Poboación*	Seleccione provincia* ▼
CP*	Correo electrónico*	Confirmar correo electrónico*
Contrasinal*	Confirmar o contrasinal*	

Os contrasinais coinciden:
Fortaleza do contrasinal:

Termos e Condicións de Uso

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable do tratamento:	Axencia Galega de Innovación (GAIN).
Finalidades do tratamento:	Xestionar e difundir as actividades realizadas polos e as profesionais do deseño en Galicia e obter estatísticas sobre a devandita actividade
Lexitimación para o tratamento:	Cumprimento dunha misión de interese público.
Destinatarios dos datos:	Non se prevén cesións.
Exercicio de dereitos:	As persoas interesadas poderán acceder, rectificar e suprimir os seus datos, así como exercitar outros dereitos a través da sede electrónica de la Xunta de Galicia ou presencialmente ou nos lugares e rexistros establecidos na normativa reguladora do procedemento administrativo común, segundo recóllese en https://www.xunta.gal/exercicio-de-dereitos .
Contacto delegado/a de protección de datos e máis información:	https://xunta.gal/informacion-xeral-proteccion-datos

Acepto Termos e Condicións de uso

14 + 6 =

Resolva este sinxelo problema matemático e introduza o resultado. Por exemplo para 1+3, introduza 4.

Crear nova conta



Los datos que se recogen en el formulario de alta (Registro) son:

- Razón social
- Dirección
- CP
- Población
- Provincia
- NIF/NIE
- Teléfono de contacto:
- Correo electrónico:
- Confirmar correo electrónico:
- Contraseña:
- Confirmar contraseña:
- Aceptación de Términos y condiciones de uso
- CAPTCHA: sencilla operación matemática que debe resolverse como medida de seguridad.



En su perfil privado dispone de dos pestañas:

- **Ver:** aquí podrá navegar por sus datos y visualizar su ficha y las de sus proyectos tal y como serán vistas por el resto de los usuarios una vez publicadas
- **Editar:** en esta pestaña podrá continuar con el proceso de registro introduciendo su información

Además, puede acceder en el menú a las opciones:

- **Mi cuenta**, que le permitirá acceder en cualquier momento a la página principal de su espacio privado
- **Cerrar sesión**, para cerrar su espacio privado y volver al Mapa de Proveedores de Servicios de Diseño

The screenshot displays a user profile on the 'gain' platform. At the top right, there are links for 'Mapa del portal', 'Accesibilidad', and 'Contacte', along with language options 'Galego' and 'Castellano'. The user's profile information includes: 'Mapa de Proveedores de Servicios de Diseño', 'gain', 'XUNTA DE GALICIA', 'Inicio', 'El mapa', 'Buscador de servicios', 'Mi cuenta', and 'Cerrar sesión'. The profile details are: 'Avda Finisterre, A Coruña, 15009', '123456789', and 'testz@test.com'. The main heading is 'Deseñador/a de proba'. Below this, it lists: 'Tipo de organización: Freelance', 'Años de experiencia profesional: 2 o menos', and 'Idiomas de comunicación: Gallego'. A button labeled 'Ver Portfolio' is visible. The portfolio shows two tote bags: one with 'Mockup' written on it and another with a blue wavy pattern. Below the bags are three decorative frames labeled 'Leaves', 'Floral', and 'Golden'. At the bottom, there are logos for 'Xacobeo 2021', 'XUNTA DE GALICIA', and 'gain'.



Perfil privado - Editar

Una vez finalizado el registro deberá pulsar en Nuevo registro y automáticamente accederá a su perfil privado donde podrá continuar con la introducción de los datos de su ficha. Estos datos están divididos en 4 bloques que se desplegarán al pinchar sobre su nombre:

- **Registro:** este bloque contiene los datos de registro, que a excepción del NIF/ NIE, podrá modificar en cualquier momento.
- **Datos generales:** este bloque contiene los datos generales de su empresa/entidad, la mayoría precubiertos con la información del registro. Estos datos se mostrarán en la parte pública por lo que serán los que verán el resto de los usuarios/as. Le recomendamos que los revise y mantenga actualizados.
- **Información de la empresa:** este bloque contiene los datos relativos a su actividad profesional. Esta información será tratada de manera confidencial y agrupada de forma anónima para su análisis a efectos de realización de estudios del sector
- **Información comercial:** En este bloque se añade información comercial de la empresa como la descripción, los servicios que ofrece y los proyectos realizados.

Mapa do portal | Accesibilidade | Contáctenos | Galego | Castellano

Mapa de Provedores de Servizos de Deseño | gain

XUNTA DE GALICIA

Inicio | O Mapa | Buscador de servizos | A miña conta | Cerrar sesión

Ver | Editar

Registro

Datos xerais

Información da empresa

Información comercial

Termos e Condicións de Uso

XUNTA DE GALICIA | Xunta de Galicia, información mantida e publicada na Internet pola Xunta de Galicia. Atención á cidadanía | Accesibilidade | Dereito legal | Mapa do portal | Contáctenos

galicia

!! Recuerde que los datos marcados con un asterisco (*) son de obligada cumplimentación



Bloque Registro

En este espacio podrá actualizar sus datos de registro, a excepción del NIF/NIE y modificar su contraseña.

Una vez actualizada la información deberá pinchar en “Guardar y enviar” para guardar los cambios



Mapa do portal Accesibilidade Contacte Galego Castellano

Mapa de Proveedores de Servicios de Deseño gain

XUNTA DE GALICIA

Inicio O Mapa Buscador de servizos A miña conta Cerrar sesión

Ver Editar

Registro

Contrasinal actual

Obrigatorio se quere cambiar o seu Enderezo de correo electrónico ou Contrasinal. Resetea o seu contrasinal.

Enderezo de correo electrónico *

Un enderezo de correo electrónico válido. Todos os emails do sistema serán enviados a este enderezo. O enderezo de correo electrónico non é feito público e só será utilizado se desexa recibir un contrasinal novo ou noticias ou notificacións por email.

Contrasinal

Fortaleza do contrasinal:

Confirmar o contrasinal

Os contrasinais coinciden:

Nome ou razón social da empresa / Entidade *

Enderezo social *

Poboación *

CP *

Provincia *

Teléfono de contacto *

✓ Gardar e enviar

Datos xerais

Información da empresa

Información comercial

Xacobeo 2021 XUNTA DE GALICIA gain

Bloque Datos Generales

Encontrará este bloque prácticamente precubierto con los datos del formulario de registro, aun que podrá modificarlo que considere.

A mayores, se le solicita la siguiente información:

- Idioma de comunicación (obligatorio)
- Web (opcional)
- Redes sociales (opcionales)
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest
 - Youtube

!! Recuerde que estos datos aparecerán en la parte pública y serán vistos por el resto de usuarios/as

The screenshot shows a web form for general data entry. At the top, there are navigation links for 'Inicio', 'O Mapa', and 'Buscador de servicios', along with buttons for 'A miña conta' and 'Cerrar sesión'. The form is titled 'Ver' and 'Editar'. It contains several sections: 'Datos xerais' with fields for 'Nome Comercial da Empresa' (filled with 'Deseñador/a de probe'), 'Enderezo comercial' (filled with 'Avenida Pintarres'), 'CP' (filled with '15009'), 'Poboación' (filled with 'A Coruña'), 'Provincia' (filled with 'A Coruña'), and 'Teléfono' (filled with '123456789'). There is also a 'Correo electrónico' field (filled with 'test@test.com') and an 'Idiomas de comunicación' dropdown menu (set to 'Galego'). Below these are fields for 'Web', 'Facebook', 'Twitter', 'LinkedIn', 'Instagram', 'Pinterest', and 'Youtube'. A green button labeled 'Gardar e enviar' is at the bottom of the form. The footer includes logos for 'Xacobeo 2021', 'XUNTA DE GALICIA', and 'gain'.



Bloque Información de la empresa

La información solicitada en este bloque está asociada a su actividad profesional y **será tratada de manera confidencial** y agrupada de forma anónima para su análisis a efectos de realización de estudios del sector.

La cumplimentación de este bloque será rápida ya que ponemos a su disposición despleables y otras herramientas que facilitan la introducción de los datos.

!! Debe subir al servidor copia del documento acreditativo de estar dado de alta en el IAE o certificado tributario

The screenshot shows the 'Información de empresa' form on the Xunta de Galicia website. The form is titled 'Información de empresa' and includes a warning: 'Por favor, cumplimente os seguintes datos relativos á actividade profesional. Esta información será tratada de maneira confidencial e agrupada de maneira anónima para o súa análise a efectos de realización de estudos do sector'. The form fields are as follows:

- CNAE ***: Designo
- Documento acreditativo ***: CAT015_Formulario de Registro.docx (134,35 KB) with a 'Quitar' button.
- Pertencen actualmente a algún destes axentes? ***: Cluster Audiovisual Galego (Clag)
- Año última facturación ***: 2018
- Última facturación ***: < 20.000 €
- A facturación respecto ao ano pasado ***: Diminuído
- Cantos empregados son en plantilla? ***: 3
- Cantos homes? ***: 1
- Cantas mulleres? ***: 2
- Cantos son deseñadores? ***: 1
- Cantas son deseñadoras? ***: 2
- Ciclo Formativo de Grao Superior ***: 0
- Grado universitario ***: 0
- Máster ***: 0
- Doutoramento ***: 0

At the bottom of the form is a green button labeled 'Gardar e enviar'. Below the form is the 'Información comercial' section and a link to 'Termos e Condicións de Uso'.



Bloque Información de la empresa - Datos

Los datos que se recogen en este bloque son:

- **Código CNAE de actividad***
- **Documento acreditativo***, pdf de certificado tributario o que acredita estar dado de alta en el IAE
- **¿Pertenece actualmente a alguno de estos agentes?***, desplegable con las siguientes opciones
 - Asociación Galega de Deseño (Dag)
 - Cluster Comunicación de Galicia
 - Cluster do Produto Gráfico e do Libro
 - Cluster Audiovisual Galego (Clag)
 - Colegio oficial de Diseñadores de Interior / Decoradores de Galicia
 - Otros (señalar):
 - Ninguno
- **Año última facturación***, desplegable con los años 2018, 2019 e 2020
- **Última Facturación***, desplegable con los siguientes valores:
 - < 20.000 €
 - 20.000 € a 60.000 €
 - 60.000 € a 150.000 €
 - 150.000 €
- **La facturación respecto al año anterior***, selector único con los siguientes valores:
 - Aumentó
 - Disminuyó
 - Se mantuvo
- **¿Cuántos empleados son en plantilla?***, selector numérico
- **¿Cuántos hombres?***, selector numérico
- **¿Cuántas mujeres?***, selector numérico
- **¿Cuántos son diseñadores?***, selector numérico
- **¿Cuántas son diseñadoras?***, selector numérico
- **Ciclo Formativo de Grado Superior***, selector numérico
- **Grado universitario***, selector numérico
- **Máster***, selector numérico
- **Doctorado***, selector numérico



Bloque Información comercial

En este espacio se añade la información comercial de la empresa (descripción, servicios que ofrece y proyectos realizados, entre otras) que **será visible por todos los usuarios/as** desde la parte pública del portal web

The screenshot shows the 'Información comercial' form in the GAIN portal. The form includes sections for 'Registro', 'Detos generales', and 'Información de la empresa'. The main section is 'Información comercial-Datos públicos para la ficha de presentación', which contains two text areas for 'Descripción de la compañía en gallego' and 'Descripción de la compañía en castellano'. Below these are fields for 'Logotipo de la compañía' (with a file upload and 'Eliminar' button) and 'Tipo de organización' (a dropdown menu). The 'Servicios que ofrece' section has a list of checkboxes for various services like 'Diseño gráfico y comunicación visual', 'Identidad Corporativa', 'Imagen gráfica (partes)', 'Infografía', 'Diseño publicitario y promocional', 'Infografía', 'Diseño y embalaje gráfico', 'Diseño aplicado', 'Diseño editorial', 'Consultoría estratégica de diseño', 'Contratación de diseño', and 'Diseño de servicios'.

The screenshot shows the 'Fotografías de trabajos realizados/casos de éxito' section. It features a table with columns for 'Titulo', 'Estado', and 'Operaciones'. The table lists five items: 'Bolsas', 'Otro', 'Etiquetas', 'Otro que tal', and 'Proyecto de Droba', all with 'Publicado' status and 'Editar' and 'Eliminar' buttons. Below the table is a 'Añadir nuevo' button. The 'Portafolio de proyectos' section shows a file 'Programa_28.pdf' with a size of 172.2 KB and 'Eliminar' and 'Guardar y enviar' buttons. The bottom part of the screenshot shows the 'Términos y Condiciones de Uso' section, including 'INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS' and 'Responsable del tratamiento: Agencia Gallega de Innovación (GAIN)'. It also includes a 'Aceptar Términos y Condiciones de uso' button.



Los datos que se recogen en este bloque son:

- **Descripción de la compañía***, texto de aprox. 1500 caracteres. Será necesario añadir la descripción en gallego y castellano.
- **Logotipo de la compañía***, archivo png, gif, jpg o jpeg de un máximo de 2MB y dimensiones 390 x 185 píxeles (2:1 formato horizontal). El equipo de coordinación del mapadesenogalego.gal se reserva el derecho de redimensionar la imagen para optimizar su visualización.
- **Tipo de organización***, selector único con los valores Freelance y Empresa
- **Servicios que ofrece***, selector múltiple en el que el usuario podrá seleccionar su ámbito de trabajo. Consulte en el [Anexo I la taxonomía de servicios y sus descripciones](#)
- **Años de experiencia profesional**
- **Trabajos realizados/casos de éxito***, donde el usuario podrá registrar un máximo de 6 proyectos cada uno de ellos con un máximo de 6 imágenes
 - **Título***
 - **Cliente**
 - **Fecha**
 - **Descripción***, con un máximo 1500 caracteres.
 - **Imágenes***, el usuario podrá introducir entre 1 e 6 archivos de tipo png, gif, jpg o jpeg de un máximo de 2MB, para visualizarse a un ancho de 1170 píxeles. Se añade a continuación indicaciones detalladas de la introducción de proyectos y imágenes asociadas
- **Portfolio de proyectos**, donde podrá subir un dossier en formato txt, doc, docx o pdf de un máximo de 2MB, con información de los proxectos realizados



Bloque Información comercial - Alta Proyectos

Para dar de alta un proyecto (Trabajos realizados/casos de éxito) deberá añadir la información y las imágenes (entre 1 e 6), teniendo en cuenta que **la primera que añada será la que se visualice en su ficha.**

El proceso de alta será el siguiente:

1. Pinchar en el botón “Añadir nuevo”



2. Cumplimentar os datos



3. Añadir imágenes Las imágenes que añada a un proyecto se mostrarán en columna a un ancho máximo de espacio en pantalla de 1170 píxeles, es decir, las imágenes de ancho menor a 1170 píxeles mantendrán su tamaño mientras que las mayores se adaptarán al ancho disponible evitando distorsion.



!! Le recomendamos que las imágenes tengan siempre un ancho mínimo de 1170 píxeles

4. Pinchar en el botón “Crear”



!! Recuerde que cuando acabe de introducir toda la información comercial deberá pulsar en Guardar y enviar



Bloque Información comercial – Edición de proyectos

Una vez creado un proyecto podrá modificarlo seleccionando la opción Editar, introduciendo los cambios que considere y pulsando el botón **Actualizar**

Para modificar el orden de colocación de las imágenes pulse en el selector de imagen y arrástrela a la posición deseada

!! Para que una vez actualizado un proyecto los cambios se hagan efectivos recuerde “Guardar y enviar”

Información de archivo	Operaciones
bolsa-asas-maqueta-colgante-blanco_H190.jpg 20.86 KB	Eliminar
maqueta-rabajas-primavera-mujer-estilo_V390_560.jpg 15.56 KB	Eliminar
bolsa-asas-maqueta-colgante-blanco_H790_390.jpg 53.18 KB	Eliminar
alrplene-finger-1638179-1920-1280.jpg 844.08 KB	Eliminar



ANEXO 1- Servicios

Los tipos de Servicios de Diseño que se presentan en el Mapa de Proveedores de Servicios de Diseño se recogen en la siguiente tabla:

DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	DISEÑO AUDIOVISUAL- MULTIMEDIA	CONSULTORIA ESTRATÉGICA DE DISEÑO	DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO	DISEÑO DE ESPACIOS	DISEÑO DE MODA
1. Identidad Corporativa- Marca-Branding	1. Animación virtual	1. Consultoría de diseño	1. Automoción y otros	1. Escaparatismo	1. Diseño textil
2. Imagen Gráfica (carteles)	2. Diseño digital - web	2. Diseño de servicios	2. Equipamiento de ocio.	2. Diseño de espacios efímeros	2. Diseño de complementos
3. Tipografía	3. Gráfica audiovisual	3. Design thinking	3. Equipamiento y mobiliario urbano	3. Diseño de espacios comerciales	
4. Diseño publicitario y promocional -campañas publicitarias	4. Diseño de juegos	4. User Experience (UX)	4. Equipamiento doméstico	4. Exposiciones y museos	
5. Infografía	5. Infografía 3d	5. Diseño estratégico	5. Envase y embalaje estructural	5. Diseño urbano	
6. Envase y embalaje gráfico-Packaging		6. Consultoría ecodiseño-ecoinnovación	6. Aparatos electrónicos		
7. Gráfica aplicada		7. Human Centered Design (HCD)	7. Mobiliario		
8. Diseño Editorial		8. Protección del diseño- propiedad intelectual e industrial	8. Iluminación		
		9. Visual Thinking	9. Objetos promocionales		



DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE DISCIPLINAS Y ACTIVIDADES DEL DISEÑO.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

1. **Identidad Corporativa- Marca-Branding:** Aspecto visual de la identidad y personalidad de una organización con el objetivo de aportar un valor diferencial.
2. **Imagen Gráfica (carteles):** Representación visual de elementos que hacen más comprensiva un mensaje y que está ligada a posicionar una marca en la mente del público.
3. **Tipografía:** Creación de diferentes estilos o tipos de letras necesarios para hacer un diseño o escribir un texto.
4. **Diseño publicitario y promocional -campañas publicitarias:** creación, maquetación y diseño de acciones agrupadas en el tempo con objetivo de dar a conocer y promocionar una marca, producto o servicio.
5. **Infografía:** Diseño visual de diagramas e imágenes por medio de procedimientos informáticos que resume o explica un o varios conceptos.
6. **Envase y embalaje gráfico-Packaging:** Creación de la línea gráfica y elementos comunes (logos, imágenes, colores, textos, etiquetas) que deben ser incluidos en el envase y embalaje de un producto.
7. **Gráfica aplicada:** Reproducción de una ilustración o un diseño en una superficie mediante diferentes sistemas de impresión, en función de los diferentes soportes y con distintos acabados.
8. **Diseño Editorial:** Proyectar, crear, maquetar y componer todo tipo de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros o arte de tapa en discos.



DISEÑO AUDIOVISUAL-MULTIMEDIA

1. **Animación virtual:** Obtención de gráficos virtuales fotorrealistas para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos o otro tipo de objetos inanimados.
2. **Diseño digital – web:** Planificación, diseño y desarrollo de contornas digitales y ecosistemas web desde la perspectiva de punto de contacto con los usuarios.
3. **Gráfica audiovisual:** Diseño y organización de forma compacta, la imagen de un proyecto o empresa audiovisual.
4. **Diseño de juegos:** Proceso de creación de contenido, imágenes y reglas de un videojuego y de cualquier sistema interactivo recreativo.
5. **Infografía 3d:** Creación de imágenes en 3d con calidad fotorrealista de gran impacto visual, empleando gráficos por ordenador.



ANEXO 1- Servicios

CONSULTORIA ESTRATÉGICA DE DISEÑO

- 1. Consultoría de diseño:** Asesoría especializada en el ámbito de la innovación a través de la experiencia de usuario en las áreas de diseño de producto, diseño de servicios, diseño de experiencias y diseño digital.
- 2. Diseño de servicios:** Conceptualización y creación de experiencias diferenciales y únicas para los clientes o usuarios, que mejoren su satisfacción. Consiste en pensar como, cuando y donde prestar el servicio a un cliente construyendo soluciones innovadoras que aporten verdadero valor.
- 3. Design thinking:** Metodología de resolución de problemas para buscar soluciones creativas mediante la observación, conocimiento de los usuarios y la formación de equipos multidisciplinares que ofrezcan diversos puntos de vista dentro de un marco de referencia. La metodología Design Thinking empatiza, define, idea, prototipa y testa.
- 4. UX User Experience:** Planificación, organización y definición de los medios, procesos y forma en que las personas interactúan con una organización para optimizar el vínculo emocional con las marcas.
- 5. Diseño estratégico:** Aplicación de los principios de diseño para conceptualizar soluciones y propuestas innovadoras en una organización, integrando todos los elementos comunicacionales en una misma dirección que se traduzca en una mayor competitividad futura. El diseño estratégico redefine como son abordados los problemas, identifica oportunidades de acción y ayuda a entregar soluciones completas y resistentes.
- 6. Consultoría ecodiseño - ecoinnovación:** Metodología de diseño y desarrollo de productos que considera e incorpora variables medioambientales como criterio en todo su proceso, desde su concepción hasta la eliminación del mismo.
- 7. HCD Human Centered Design:** Conceptualización de soluciones innovadoras que permite a una organización diseñar y desarrollar productos, servicios, sistemas y experiencias que aborden las necesidades principales de los que experimentan un problema. Una metodología que promueve la innovación centrada en las personas.
- 8. Protección del diseño-propiedad intelectual e industrial:** Protección jurídica de los derechos de autor (copyright) y/o patentes, diseños industriales, marcas, etc...
- 9. Visual Thinking:** Metodología consistente en representar y organizar pensamientos o ideas complejas en dibujos o imágenes que permitan trasladarlas de forma directa, rápida y eficaz.



DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

1. **Automoción y otros:** Se refiere al diseño integral, estético y estructural de un automóvil y otros medios de transporte.
2. **Equipamiento de ocio:** Diseño funcional y estético de productos destinados para actividades de ocio y tiempo libre.
3. **Equipamiento y mobiliario urbano:** Diseño de piezas y objetos instalados en la vía pública para uso de la sociedad, que responda a criterios estético-funcionales.
4. **Equipamiento doméstico:** Diseño de instrumentos para las tareas domésticas, principalmente electrodomésticos.
5. **Envase y embalaje estructural:** Estudio de la integridad de los materiales en función de la naturaleza del producto, ergonomía, comportamientos ante cambios de humedad, presión y temperatura y de los riesgos en su distribución. Aborda también las áreas de producción del envase y embalaje, impresión y troquelado.
6. **Aparatos electrónicos:** Desarrollo, transformación y diseño de productos y instrumentos dentro del campo de la electrónica.
7. **Mobiliario:** Diseño de objetos decorativos y de uso que forman parte de un ambiente con un fin estético y funcional.
8. **Iluminación:** Diseño de luminarias y su adaptación a diversos usos, ambientes y necesidades.
9. **Objetos promocionales:** Diseño de artículos personalizables que se emplean para acciones de marketing y comunicación.



DISEÑO DE ESPACIOS Y ENTORNOS

1. **Escaparatismo:** Arte de organizar y componer espacios tridimensionales de exposición de productos en un establecimiento para que resulten atractivos al público.
2. **Diseño de espacios efímeros:** Proyección, organización y composición de espacios que tienen una duración limitada.
3. **Diseño de espacios comerciales:** Proyección de espacios diferenciadores relacionados con la identidad de una marca orientados a influir en la experiencia y en el proceso de compra de los clientes.
4. **Exposiciones y museos:** Proceso planificado de organización y concepción de espacios destinados a exposiciones culturales que requiere atraer a las personas a través de todos sus sentidos.
5. **Diseño urbano:** Interpretación, planificación y diseño del espacio público con todos sus elementos, en base a criterios físicos, estéticos y funcionales, que suponga el correcto funcionamiento público e a su integración en la trama urbana.

DISEÑO DE MODA

1. **Diseño textil:** Creación de prendas de vestir y productos para la industria textil (fibras, hilos y tejidos con propiedades y características específicas)
2. **Diseño de complementos:** Accesorios de moda que ayudan a complementar las prendas de vestir. Los complementos abarcan los bolsos, calzado, sombreros y/o tocados y joyería.





Para cualquiera aclaración
o comentario contacte con
nosotros en:

email: programadeseno.gain@xunta.gal

Teléfono: 881 999 120